

《微店运营推广：打造人气、促进销量1》

图书基本信息

书名：《微店运营推广：打造人气、促进销量108招》

13位ISBN编号：9787115405476

出版时间：2016-2

作者：徐茜

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《微店运营推广：打造人气、促进销量1》

内容概要

《微店运营推广：打造人气、促进销量108招》紧扣微店运营者的需求和痛点，如何为微店提高人气与成交量来展开，大量实战经验技巧，帮助微店用户快速实现盈利。

《微店运营推广：打造人气、促进销量108招》共分为10章，具体内容包括：“微商之路：成为一名合格的微商”“打造人气：微店赚钱的秘诀”“商品管理：让更多人看到你的宝贝”“商品优化：让宝贝更加吸引顾客”“店铺装修：让顾客从心动到行动”“促进销售：让买家快速下单的秘诀”“促销管理：为顾客提供增值服务”“销售管理：将客服服务做到极致”“客户管理：成功留住顾客的技巧”“微店推广：利用自有的推广功能”。

《微店运营推广：打造人气、促进销量108招》结构清晰、实战性强，主要适合想要开店或刚开店的新手卖家，让新手卖家掌握微店的营销技巧，同时也适合微店发展到一定阶段的老卖家，帮助老卖家突破瓶颈。

《微店运营推广：打造人气、促进销量1》

作者简介

徐茜
资深电商人士，微店、淘宝网超级卖家。从事淘宝店、微店运营多年，同时运营3家微店、7家淘宝店。在PC端和移动端开店、运营、推广等方面经验丰富，她将在货源挑选、商品美化、品牌宣传，以及客户维护等方面，与读者分享众多皇冠级卖家的赚钱秘籍。

书籍目录

第1章 微商之路：成为一名合格的微商

- 001 微商有哪些特点 / 2
- 002 微商在用哪些模式赚钱 / 4
- 003 微商有哪些创业思路 / 7
- 004 微商赚钱的核心思维是什么 / 8
- 005 怎样提升自己的名气 / 10
- 006 开一家属于自己的微店 / 14

第2章 打造人气：微店赚钱的秘诀

- 007 怎样打造线上人气 / 20
- 008 怎样打造线下人气 / 23
- 009 如何用内容吸引人气 / 26
- 010 朋友圈用词有哪些技巧 / 27
- 011 如何用图片吸引人气 / 28
- 012 如何给照片加标签来引流 / 30
- 013 如何利用文库来引流 / 32
- 014 如何利用问答式引流法 / 36
- 015 如何用红包引流 / 37
- 016 如何用QQ空间搜索引流 / 41
- 017 如何用百度贴吧来引流 / 41

第3章 商品管理：让更多人看到你的宝贝

- 018 宝贝描述的作用 / 44
- 019 怎样取个好标题 / 46
- 020 什么是宝贝关键词 / 48
- 021 如何做到图文结合 / 50
- 022 如何利用关联推荐 / 51
- 023 展示宝贝权威证书 / 52
- 024 展示买家真实评价 / 53
- 025 展示售后与质量保证 / 54
- 026 宝贝定价的要素 / 55
- 027 宝贝定价的技巧 / 56

第4章 商品优化：让宝贝更加吸引顾客

- 028 怎样用主图赢得客户 / 66
- 029 出色的商品图片 / 67
- 030 怎样描述宝贝细节 / 70
- 031 如何利用模特展示 / 71
- 032 如何裁剪图片大小 / 73
- 033 如何调整图片角度 / 74
- 034 如何调整图片曝光 / 75
- 035 如何添加图片水印 / 76
- 036 怎样添加图片边框 / 78
- 037 怎样快速抠取图像 / 79

第5章 店铺装修：让顾客从心动到行动

- 038 如何确定经营类型 / 84
- 039 如何收集装修素材 / 86
- 040 如何确定店铺风格 / 87
- 041 如何选择主色调 / 88
- 042 如何让店名更响亮 / 95

- 043 怎样使店标更有特色 / 102
- 044 怎样写店铺公告 / 106
- 045 怎样设计完美店招 / 109
- 第6章促进销售：让买家快速下单的秘诀
- 046 怎么用优惠成交法 / 116
- 047 如何用选择成交法 / 117
- 048 如何用请求成交法 / 118
- 049 怎样用保证成交法 / 120
- 050 机会成交法怎么用 / 121
- 051 怎样用从众成交法 / 122
- 052 如何用赞美成交法 / 123
- 053 怎么用假设成交法 / 124
- 054 如何用利益汇总法 / 125
- 第7章促销管理：为顾客提供增值服务
- 055 如何进行促销管理 / 128
- 056 如何进行折扣促销 / 141
- 057 如何使用一元秒杀 / 142

《微店运营推广：打造人气、促进销量1》

精彩短评

- 1、感觉就是这本书的作者对微店的运营推广相当了解，整本书都围绕着微店各项工作中涉及到的重点来讲，同时在书中给出相应的极具实用性的技巧，让人印象极为深刻，值得好好学一下。
- 2、还可以，相信作者一定对微店的运营推广理解的非常透彻，书中技巧挺实用，很多招式都是曾经的“神”操作，取得过斐然的效果。相信有了这么一本书的帮助，小店的经营一定会买上一个新的台阶
- 3、用了两天时间慢慢读完了，感觉这本书更适合创业型的微店店主，在降低运营成本和放大推广效果方面有很强的实用性。对于已经稳步经营的微店来说，用来优化店铺运作也很适合
- 4、看了两遍，第一遍囫圇吞枣看了个大概，第二遍才真正理解了这些运营技巧的内涵，虽然这些招式不能保证开微店就能赚大钱，不过用来辅助微店运行和推广还是非常不错的
- 5、实用性很强，介绍的运营推广技巧特别适合从零开始的创业型微店来应用，无论是在降低运营成本，还是放大推广效果方面，都颇有心得，参考价值颇高。
- 6、讲得中规中矩，从微店运营的角度筛选了100多个操作技巧，实用性还不错，对于微店经营的思路还是挺有启发的，从事网店经营的人，可以买来看看。
- 7、大部分招式都有参考的价值，虽然不能直接照搬，但是其中的推广思路和营销手段还是非常值得借鉴的，好好研究一番，能少走不少弯路。
- 8、对新手的实用性很强。对有经验的老鸟来说，也有少部分有用的信息，可以一读。另外，对待顾客的态度很重要。不管你做了多久的微商有多少客源。
- 9、实用性很强，内容也非常全面，比如：如何获取微店面各类数据，如何整理和分析数据，以及如何通过数据分析及时发现店铺问题等等，对于微店店主来说很有参考和学习的价值

《微店运营推广：打造人气、促进销量1》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com