

《創意管理》

图书基本信息

书名：《創意管理》

13位ISBN编号：9789579613873

10位ISBN编号：9579613877

出版时间：2000-7

出版社：滾石文化股份有限公司

作者：[美]William A. Marsteller

页数：229

译者：吳世家

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《創意管理》

內容概要

這是一本引導您如何活用創意，成功地管理個人、領導企業，進而推動世紀潮流的智慧語錄。管理同樣需要創意，而這些致勝的創意管理秘訣，皆鉅細靡遺地收錄於本書之中。如果您有心想成為21世紀頂尖的經理人才或領導者，更不可錯過這本值得一讀的經典之作！

作者以幽默、輕鬆的筆法，將其多年來投身於廣告、公關等行業之創意管理經驗，化為文字記錄。這是一本引導管理者如何成功地管理個人、領導企業，進而推動世界潮流的智慧語錄。成功管理與領導、激發獨創力與原動力的必讀經典！

《創意管理》

作者簡介

作者為全球第一大公關公司——博雅公關的創辦人，其卓越成就，全歸功於創新的管理與領導能力。

書籍目錄

- 第一章 動機和個人發展中的錯誤技巧
- 第二章 創意管理和類似的一廂情願
- 第三章 訂定準則，遵循準則
- 第四章 用人、裁員及退休
- 第五章 經營的秘訣：天時地利人和
- 第六章 瞭解別人、至少瞭解某些人
- 第七章 給那些不願學習的青年與老者之建議
- 第八章 專業溝通三四事

精彩短评

1、何谓领导人？最贴切简单的定义是：领导人就是拥有跟随者。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com