

# 《传播研究的典律文本》

## 图书基本信息

书名：《传播研究的典律文本》

13位ISBN编号：9789571169392

10位ISBN编号：9571169390

出版时间：2013-3

出版社：五南圖書出版公司

作者：Elihu Katz,John Durham Peters,Tamar Liebes,Avril Orloff

页数：299

译者：夏春祥,唐士哲,羅世宏

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《传播研究的典律文本》

## 内容概要

作為傳播學術史的考古學，本書各章關注的是今日思想譜系中的典律文本，以利於讀者將個別觀點做出討論與反思，釐清範圍涵蓋效果論、文化工業、媒介社會學、文化研究、傳播科技與女性主義等。全書架構以媒介理論發展史中的五個學派作為區分，分別是哥倫比亞、法蘭克福、芝加哥、多倫多學派，以及英國文化研究，而在各學派下又收錄二至三篇經典論文的評介。

十三篇文章的書寫策略，除了涵蓋經典研究的導讀解說、醞釀創作的時代氛圍、作者動機、學術圈軼事外，更重要的是企圖跨越僵硬的門派界線，重新審視傳播研究長久以來存在的路線之別，如行政／批判、效果／批判、量化／質性、文化研究／政治經濟、文化多元／科技決定等化約的二元區分。

作者與編者們來自美國、英國、以色列，以及法國等高等院校或研究機構，不全是傳播學者，還包括有政治學、人類學、社會學，以及文化創意等的研究背景。資深者如學術生涯形同傳播理論發展縮影的Elihu Katz，知名者則如新世紀以來學生們耳熟能詳，且著作等身的傳播理論研究者，如John D.

Peters ( *Speaking into the Air* ), Eric Rothenbuhler ( *Ritual Communication* ), Tamar Liebes (與Katz合著 *The Export of Meaning*) 以及Joshua Meyrowitz ( *No Sense of Place* ) 等人。

# 《传播研究的典律文本》

## 作者简介

# 《传播研究的典律文本》

## 书籍目录

# 《传播研究的典律文本》

## 精彩短评

- 1、台湾世新大学口语传播学系研习的一本书，大陆也有译本。我在豆瓣上创建的第一本书~
- 2、C9C10

# 《传播研究的典律文本》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)