

# 《多媒体技术经典实验案例集》

## 图书基本信息

书名：《多媒体技术经典实验案例集》

13位ISBN编号：9787040341348

10位ISBN编号：7040341344

出版时间：2012-5

出版社：高等教育出版社

作者：耿国华 编

页数：363

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《多媒体技术经典实验案例集》

## 内容概要

《多媒体技术经典实验案例集》依据教育部高等学校计算机基础课程教学指导委员会“计算机基础课程实验项目教学资源建设”项目要求，结合多媒体技术的知识结构与应用特点，内容选材覆盖该课程涉及的知识点与技能点，贯穿技术性、应用性与示范性，通过多媒体技术实验的各个环节，培养学生应用多媒体技术的创新发展能力。《多媒体技术经典实验案例集》共分8章，包含91个范例，涉及绪论、多媒体素材采集与发布、多媒体信息（音频、图像、图形、视频、平面动画、建模）加工处理等内容。鉴于多媒体工具软件多，较适于问题驱动的模式方法，因而每章的实验案例说明表首先列出其涉及的知识点，为学习者提供学习选择引导。实验内容编排循序渐进，实验项目指导两种方式互补。其一，案例分析方式通过实用性高、相对较复杂的经典实验，综合运用多种处理技术，模板示范作品设计过程，值得读者仔细分析并体会；其二，项目汇编方式通过点出或提示简明的实践步骤，便于学习者贯穿应用已学习的经典方法，完成多媒体作品的创作，为结合专业应用提供基础。

# 《多媒体技术经典实验案例集》

## 作者简介

耿国华，西北大学教授，国家级教学名师，现任西北大学信息学院副院长，教育部高等学校文科计算机基础教学指导委员会副主任。主要从事智能信息处理、数据库与知识库的教学与研究工作。主持973预研项目、国家自然科学基金项目4项，主持参加国家科技支撑计划子项目、863项目及多项省部级重点项目，发表相关学术论文百余篇，获得国家科技进步奖1项，获得省部级科技进步奖13项，取得了高质量的研究成果，已形成智能信息处理的研究特色。主持国家级精品课程2门，主持国家教学团队建设，主编普通高等教育“十一五”国家级规划教材4部，获得国家教学成果奖2项，省级教学成果奖5项。

# 《多媒体技术经典实验案例集》

## 书籍目录

第0章 绪论0.1 实验目标和要求0.1.1 实验目标0.1.2 实验要求0.2 实验实施要点0.2.1 实验准备0.2.2 实验操作0.2.3 结果分析0.2.4 解决问题0.2.5 撰写实验报告0.3 实验环境0.4 本书结构0.5 涉及的知识点和技能点

第1章 多媒体素材采集与发布1.1 知识要点1.2 实验项目说明1.3 典型案例分析实验项目1-1 利用互联网获取各种素材1.4 案例汇编实验项目1-2 利用键盘输入直接输入文本实验项目1-3 利用已有文本得到需要的文字素材实验项目1-4 制作特效文字实验项目1-5 制作特效符号实验项目1-6 利用互联网获取图像素材实验项目1-7 从数码相机导出图像实验项目1-8 利用扫描仪得到图像实验项目1-9 音频素材的收集实验项目1-10 视频素材的获取方法实验项目1-11 视频文件的转换实验项目1-12 多媒体素材的压缩、解压缩实验项目1-13 光盘制作实验

第2章 音频处理实验2.1 知识要点2.2 实验项目说明2.3 典型案例分析实验项目2-1 在伴奏声下录制人声2.4 案例汇编实验项目2-2 音频降噪处理实验项目2-3 播放节奏的调整实验项目2-4 制造大厅演唱效果实验项目2-5 音频包络曲线对声音的控制实验项目2-6 使用自动控制曲线实验项目2-7 高音激励处理实验项目2-8 声音动态压限和均衡处理实验项目2-9 《男生那点事》主题曲创作

第3章 图像处理实验3.1 知识要点3.2 实验项目说明3.3 典型案例分析实验项目3-1 创建PSD文件及处理3.4 案例汇编实验项目3-2 图像着色实验项目3-3 添加彩虹效果实验项目3-4 模糊滤镜效果实验项目3-5 置换人物头发颜色实验项目3-6 制作中秋贺卡实验项目3-7 制作老照片实验项目3-8 制作油画.....

第4章 图形制作实验第5章 视频制作实验第6章 平面动画制作实验第7章 三维建模及动画实验参考文献

# 《多媒体技术经典实验案例集》

## 编辑推荐

《高等学校计算机基础课程经典实验案例集丛书：多媒体技术经典实验案例集》由教育部高等学校计算机基础课程教学指导委员会组织编写。

# 《多媒体技术经典实验案例集》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)