

《当代视觉设计精品》

图书基本信息

书名：《当代视觉设计精品》

13位ISBN编号：9787810984669

10位ISBN编号：7810984667

出版时间：2005-9

出版社：上海财大

作者：张俭峰，周韧 著

页数：271

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《当代视觉设计精品》

内容概要

本丛书照片众多，每册高精度照片约500~600幅左右，而整部丛书的照片近2000幅。丛书所选照片遍布欧洲13个国家，它们是：德国、法国、英国、意大利、俄罗斯、荷兰、比利时、卢森堡、奥地利、西班牙、梵蒂冈、瑞士、列支敦士登，而且所有照片均为2004年近期实地所拍，可谓新鲜出炉。

丛书图文并茂，除精彩画面之外，每部分卷首由一总体概述和专业文字介绍，所有图片标出国别和主题，并以专业角度剖析该设计的背景及设计思想。

本丛书的优点在于：首先是它的新颖性和前沿性。书中近距离地反映了当代欧洲商业与公共环境展示设计的最新理念和最新景况。其次画面来源的真实性。书中所有照片均为鲜活的现场拍摄，绝对是“第一手”的资料。第三是内容的丰富性和独特性。本丛书涉及设计领域的六大部分，每部分都有充足的资料垫底，而且不少部分是当前同行业出版物的盲点。13个欧洲国家亮相本丛书，不仅具有欧洲的地域优势，而且在广度上也气势十足。

本书是《当代视觉设计精品欧洲篇》丛书中的一本，收有图片近500幅，均为作者于2004年夏在欧洲13国实景拍摄。这近500幅图片多角度地展示了欧洲13国商业店招与门面的设计风格。

本书既可以作为广告专业、商业视觉设计、城市公共设施设计等人员的参考书和工具书，也可以作广大读者茶余饭后翻阅的鉴赏书和书橱里摆设的收藏书。

精彩短评

- 1、3块里最长见识的
- 2、留心观察生活无处不设计无处不艺术
- 3、德国壁面超级丰富的！
- 4、3块钱拍的，5块钱的运费，弟弟同学帮忙签收的，谁知当当送货员没收钱就走了，所以白捡了个大便宜！哈哈。读完之后真心觉得，西方人的创意及审美真不是盖的，一个城市中其商店的logo设计在一定程度上也能反映当地的文化，so这也可以成为城市游的一个点啊！
- 5、挺喜欢的！都是彩图
- 6、好吧认识了点logo
- 7、不记得哪里甩卖买的了。欧美系的风格，和东南亚那种鲜亮色彩浅显表达完全不同
- 8、悬挂的招牌真心好看，感觉国内比较缺这个。

《当代视觉设计精品》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com