

《电子商务实务》

图书基本信息

书名：《电子商务实务》

13位ISBN编号：9787561231081

10位ISBN编号：7561231083

出版时间：2011-7

出版社：西北工业大学出版社

作者：祝娟

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务实务》

内容概要

祝娟等编著的《电子商务实务》是一本真正体现“项目导向，任务驱动”的电子商务实务教材，本书力求突出高等职业教育的特色，反映国内外在电子商务领域的最新成果，引入国外职业教育教学和教材编写的先进思想，以“理论够用，更注重实际操作能力的培养”的思想为指导，从任务出发，引出内容体系。本书共分为8个项目，主要包括电子商务概述、电子商务技术基础、B2B电子商务模式、B2C电子商务模式、C2C电子商务模式、网上开店、网络营销、电子商务与物流等。

《电子商务实务》既可作为高职高专电子商务专业、市场营销专业、经济类专业、工商管理类专业及相关专业的教材，也可作为广大电子商务爱好者自学的入门教材，还可作为从事电子商务工作人员的实践指导用书或参加电子商务师职业资格考试的参考用书。

《电子商务实务》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com