

《传播学概论》

图书基本信息

书名：《传播学概论》

13位ISBN编号：SH7203-070

10位ISBN编号：SH7203-070

出版时间：1984年

出版社：新华出版社

作者：威尔伯-施拉姆(W.Schramm),波特(W.E.Porter)

页数：313页

译者：陈亮

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《传播学概论》

内容概要

传播学集大成者施拉姆最著名的著作。

该书第一版于1973年出版,原名为"Men, Messages, and Media: A Look at Human Communication",由施拉姆一人完成。

1982年此书出版第几版,由施拉姆和波特合著,书名为"en, Women, Messages, and Media: nderstanding Human".

1984年新华出版社翻译出版了第二版。

该书是最早翻译成中文的传播学著作,开启了中国传播学研究的大门.是一本里程碑式的著作.在中国影响十分大。

精彩短评

- 1、这个旧版的 很难找了
- 2、外国教材果然深入浅出
- 3、老一代的译者，功力深厚
- 4、原来社会心理学而已，拉康味道。
- 5、感觉我还是水平有限，感觉施同学像在写杂文啊.....
- 6、看了三页就睡着了~
- 7、好书啊.....
- 8、不像现在的传播学理论那样枯燥。举的例子很日常。
- 9、经典。现在看来较简单了。
- 10、必读
- 11、明明很好一本书，为毛不再版???
- 12、绝对的开山之作~理论著作但不枯燥 近来的感觉就是~越来越喜欢国外作者的理论书籍 都很有趣 并不是国内作者的条条框框~
- 13、有年头了
- 14、翻译太过晦涩，不适合作为教材使用
- 15、作为一本教材型的书，文笔实在是太优美了，国内的教材完全没法比。这本书是传播学的经典著作，里面讲到的很多概念依然是传播学研究领域的热点。作者的概括归纳能力很好，能让读者在整体上对传播学这个领域有个初步了解。让我很佩服的是作者对传播学领域发展的一个预测，在当时就看到了点对点传播的潜力，以及全球化的传播。
- 16、一流的学术能力，卓越思想和文采
- 17、我居然一直忘了这本书收进书单，罪过罪过，各位大神保佑~~~
- 18、不得不看的书，但是没什么实质性的内容。
- 19、2009-11
- 20、文学出身的人哦
- 21、在人类漫长一天的最后一秒，进入了大众媒介时代，宛如打开了潘多拉的魔盒
- 22、可以有助理解。这种不是教科书那种风格的教科书可读性很高。
- 23、从图书馆借出来的时候想：这本书比我大5岁呢~感觉施拉姆同学太油菜了~
- 24、深入浅出
- 25、电子版好像扫描的 经常把“要”打成”耍“ 这种错字 读这本书最大的意义在于表达我们的敬意
- 26、!!!!!!!
- 27、虽然是经典，但不得不说有点老了.....
- 28、传播学理论开山经典。
- 29、共有的是符号，而意义，是属于每一个人的。
- 30、传播学的发展很依赖于技术进步和统计数据，而对于后者，实验室和自然环境的差别显著，使得对众多问题只能以描述为主而缺乏解释。施拉姆的卓尔不群在于着眼未来的视线，这不仅体现在信息革命一章，更是贯穿全书始终。
- 31、面对面交流何其重要。
- 32、只有新华印的内部版了。。。
- 33、传播学经典著作，扫之。因为要看的方向变了，遂送回之，日后有缘再读。
- 34、作为概论十分成功，对于传播学各个方面的问题都有所论述。现在的研究不过是大框架下的细化版。
- 35、以信息结构化的思维去理解传播是很有趣的。包括信息源，媒介，大众媒介，感知源，受众反馈等信息流动，完全可以作为网络传播和营销战略的思考起点
- 36、经典
- 37、经典的深入浅出！
- 38、“你早上起床，看到白云飘过阴沉的天空.....”
- 39、基础

《传播学概论》

- 40、入门必读，但是读了还是很难入门.....
- 41、有意思。
- 42、这本书有一个台湾版本，是施拉姆晚年的一个华裔学生翻译的，据说较大陆版好一些。
- 43、传播学概论
- 44、总感觉“集大成者”这个称号有从各处抄袭片段拼成自己的论文的嫌疑.....
- 45、在今日看来，这部写于80年代的书可能过时了，但其中对于传播的定义和描述在网络主导传播的时代依然适用，。书本的最后，施拉姆大胆的预测了未来的传播形势，正好与现在吻合，而他以及同时期的人对高智能的担忧到现在依然强烈
- 46、最大的意义在于表达我的敬意
- 47、好吧也算。

精彩书评

1、 精神分析，社会心理学，佛理，基督教义中对个体与环境的剖析加在一起，也没有这本书的现实作用大。 仅抄录一小段：在铿锵有力的演说，优美动人的文笔和令人难忘的电视上的表演风度面前，我们的批评能力竟常常发挥不出来！早川说，“有些人”停止倾听“别人正在说的话”，似乎“只对那些词的声音给予他们的可以称为温柔的内向住处感兴趣。正象猫和狗喜欢让人抚摸一样，有些人也喜欢不时地受到言语上的抚爱 - - - 由于这种听众为数甚多，所以，智能上的缺陷对社会生涯的成功 - - 对舞台生涯或电台生涯的成功，对教师生涯或牧师生涯的成功 - - 几乎不成其为障碍。” P 102 我们能够做到的一件事是区别开各种把某样东西说成是真的不同方法。 我想，那些不再感动得热泪盈眶，振臂高呼的学者与法师，都懂得这把锋利的手术刀用法。除非他想做郭沫若那样的人。

《传播学概论》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com