

《创造价值》

图书基本信息

书名：《创造价值》

13位ISBN编号：9787500654711

10位ISBN编号：7500654715

出版时间：2004年10月1日

出版社：中国青年出版社

作者：西弗·马瑟

页数：437 页

译者：雷达

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创造价值》

内容概要

《创造价值:成功的经营战略》更加偏重管理而非理论。它在文中引入了最近人们关注的全球化和互联网，陈述了更明确的案例以说明对待未来提供品应作为战略的核心，并介绍了许多最近的例子和图表

《创造价值》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com