

《上上之册——书册设计专业之道》

图书基本信息

书名：《上上之册——书册设计专业之道》

13位ISBN编号：9787115368848

出版时间：2014-11-19

作者：胡永和

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《上上之册——书册设计专业之道》

内容概要

一个关于设计问题的答案，有时需要我们跳出设计本身；一个优秀作品的背后，凝聚的不仅仅是设计师的汗水与设计智慧，更需要设计师具备丰富的社会阅历和学识修养，其中也包括对社会、国家以及人性的理解。本书和您分享了高水准作品背后的感悟，对于新上路的设计师以及以设计为奋斗目标的人们来说极具参考价值！

本书中收录了作者过往的优秀作品，对于设计实践是一个非常好的参考。除此之外，作者还分享了他多年来经营设计公司的经验与心得，这对于独立设计师以及经营设计工作室的老板来说，也是一份不可多得的珍贵资料。

作者简介

北京盛和创亿品牌设计机构 创始人、设计总监

中央美术学院特聘教师

中国包装设计协会会员

中国国际设计产业联盟会员

北京工业设计促进会理事

2014入选文化部、财政部创意人才扶持计划

北京财贸学院校企合作专家委员会专家

多次接受《艺术与设计》、视觉同盟等专业媒体专访，连续三年共7件作品在中国国际青年设计师大赛上获奖，同时三件作品入展第8届书籍装帧设计展，数十件作品和论文在《艺术与设计》、《新平面》、《中国品牌设计年鉴》、《中国平面设计30年》等专业平台发表。

书籍目录

上册——书册设计

《中国海关总税务司通令全编》
中华人民共和国海关AA企业年鉴》
BIDC 形象宣传册
澳际出国留学企业宣传册
洋地产集团 品牌宣传册
华熙国际 企业形象画册
中建华府 楼书
环球财讯中心 形象楼书
蒙牛集团特通 招商手册
蒙牛集团特通 产品手册
蒙牛集团团购手册
葛洲坝集团 宣传册
国家核电 系列画册
中国银行软件中心 宣传册
北京运特科技宣传册
中国石油集团 年鉴
三洲隆辉集团 宣传册
北京大学舞蹈团 宣传册
北京师范大学 招生手册
北京机电院 系列画册
北京园博会 纪念画册
北京园博会 纪念画册
首创集团18周年纪念册
三一重工 企业宣传册
华府会 品牌形象画册
华府会 品牌形象画册
环球财讯中心 技术楼书
北京泰戈尔门业 形象画册
中国国际广播电台 招商手册
北京东方华脉工程设计 企业形象画册
北京正和恒基 企业形象画册
固力保 企业形象画册
新星地热 企业形象画册
金星教育 宣传画册
北京荣之联 企业形象画册
鲁能物业 形象画册
天山集团企业宣传画册
利嘉集团 企业形象画册
张佑赫演唱会 宣传画册
北京安贞医院 企业形象画册
中关村环保科技园 企业形象画册
肿瘤医院 企业形象画册
斯利安药业 企业形象画册
德国马牌润滑油 产品折页
中国电视剧制作中心 宣传册
达邦顾问 企业宣传画册

新联铁 企业形象画册
敦化百货 企业形象画册
北京科标纪元 企业形象画册
北京科标纪元 企业形象画册
中国国际医药卫生公司 企业形象画册
五矿地产 企业宣传画册
《君王们的信仰》装帧设计
关之风 企业形象画册
北京中关村环保科技示范园 企业形象画册
中医中药中国行 纪念画册
中国普天十周年 纪念画册
中央扶贫公益金 纪念画册
西藏金佛像 精品集
多边荟 宣传手册
中建地产 企业形象画册
Mystudio会所 形象画册
马年系列贺卡
新徽派版画 明信片
金力茗香 企业形象画册
北京奥运会奥运村管理 纪念画册
缉私警察十周年 纪念画册
中粮集团 企业内刊
中粮集团 工作简报
中粮万科半岛广场 装修手册
中国航空工业集团 企业形象画册
上上册——专业之道
做有味道的画册
味道很重要
书册有别
讲什么与怎么讲
用金字塔模式看企业实力
怎么讲是一门艺术
设计的五感
触摸画册的品质
版式设计创意
版式设计就像收拾屋子
版面创意的三个技巧
设计的五感
设计师职业忠告
设计为什么
设计是什么
设计为谁
做设计，先懂客户
怎么卖设计
做负责的设计
做值得的设计
设计自己

《上上之册——书册设计专业之道》

精彩短评

- 1、经典案例 值得一看
- 2、很期待，设计的很有特点，特别是装订方式，很想尽快看到实物册子。
- 3、一本设计师都应该看的书
- 4、不觉得非常好
- 5、专业之道还是满不错的说解心。

《上上之册——书册设计专业之道》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com