

# 《互联网+兵法》

## 图书基本信息

书名：《互联网+兵法》

13位ISBN编号：9787111498208

出版时间：2015-4

作者：段王爷

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《互联网+兵法》

## 内容概要

这是一部能指导传统企业利用“互联网+”战略实现企业转型和产业升级的实战兵法。作者在10余年的传统产业互联网实践中总结出了这套“互联网+”兵法，它的心法秘诀是：柔、软、感、快。“柔”是指战略重构，要“变基因”，增强战略柔性，使战略变“柔”；“软”是指组织结构重构，要“变形体”，增强组织的软性；“感”是指商业模式重构，要“变玩法”，增强品牌感性，使商业带“感”；“快”是指运营系统重构，要“变速度”，加强响应客户速度，使运营变“快”。在这4字心法秘诀之外，本书还在战略层面从6个不同的维度对“互联网+”进行了深刻的阐述和讲解，这是企业实施“互联网+”战略的行动指南。

全书在逻辑上分为两部分：

前6章是第一部分，偏重于战略。对“互联网+”的内涵和外延进行了深刻解读；介绍了“互联网+”的技术支撑，并指出要执行“互联网+”行动计划必须“天网”（Online）、“地网”（Offline）和“人网”（One）实现三网（3O）融合；指出标准化、信息化、网络化、数据化是“互联网+”战略的4大基石；对“互联网+”时代必须掌握的互联网思维进行了对比和分析，并总结出互联网思维的“六脉神剑”。

后6章是第2部分，偏重于战术。他从企业管理的角度讲解了企业如何在“互联网+”时代正确地进行战略重构、组织重构、商业模式重构以及运营系统重构，并对这4大重构进行了结构化解读，总结除了4字“互联网+”兵法。

# 《互联网+兵法》

## 作者简介

段积超（网名：段王爷）

资深互联网专家和产业互联网专家，对互联网和传统产业有深入的研究，致力于传统企业的互联网转型多年，曾成功主持三普药业和格兰仕等多家大型企业集团实现向互联网转型工作。他还是大数据和移动社交电商方面的专家，系“中国电子商务100人”、中国电子商务研究中心高级研究员、阿里巴巴认证的第一批电子商务讲师，清华大学、北京大学、山东大学等学府的特聘电商主讲教授和高级经营师。

曾任两家500强企业电子商务“总司令官”，历任三普药业产业副总经理、远东电缆买卖宝总经理、格兰仕集团总裁助理兼电子商务总经理，并担任多家企业和政府互联网顾问。现为蚂蚁星球创始人和CEO，旗下有国内第一个“互联网+”智库“蚂蚁国商学院”和房地产互联网金融平台“房星球”。

## 《互联网+兵法》

### 精彩短评

- 1、机场买的，要多狗屎有多狗屎
- 2、看着名字高大上，内容其实有些不知所云，关键性问题寥寥几句带过，能扯的地方极尽所能扯。个人想看看可以浏览式的看，企业就别看了。另，段王爷小米粉鉴定完毕，小米黑请绕道。另2，坚持看完之后，莫名对小米没好感了。。

1、产业互联网时代致胜策略——读《互联网+兵法》彭忠富

如今世界工业互联网化全面加速，以德国工业4.0和美国工业互联网为代表的欧美国家的工业互联网将会大大增强欧美工业的竞争力。如果我国不能奋起直追，必将在新一代的工业革命中落伍，丧失我国在世界工业中的竞争地位。网传我国工业跟德国相比有百年之远，尽管这个结论过于简单，连德国驻华大使也觉得有些夸张，但是它仍然警醒我们，发展才是硬道理，否则就只有被时代抛弃。这是一个互联网+的时代，是一个产业升级的时代，传统产业将插上互联网的翅膀翱翔宇宙。产业互联网就是传统产业运用互联网思维改造传统产业、提升产业效率、升级产业价值的一种新兴互联网业态。在产业互联网时代，传统企业如何与时俱进，从而立于不败之地呢？资深产业互联网专家和社交电商专家段王爷（段积超），在传统企业从事互联网工作10余年，曾带领多家传统上市公司成功实现互联网转型。他在最新出版的《互联网+兵法》一书中指出，“互联网+”代表一种新的经济形态，即充分发挥互联网在生产要素配置中的优化和集成作用，将互联网的创新成果深度融合于经济社会各领域之中，提升实体经济的创新力和生产力，形成更广泛的以互联网为基础设施和实现工具的经济发展新形态。“互联网+”行动计划将重点促进以云计算、物联网、大数据为代表的新一代信息技术与现代制造业、生产性服务等融合创新，发展壮大新兴产业，打造新的产业增长点，为大众创业、万众创新提供新环境，为产业智能化提供支撑，增强新的经济发展动力，促进国民经济提质增效升级。国家提出“互联网+”战略，并制定“互联网+”行动计划，以促进传统企业转型、传统产业升级和中国经济升级。因此，事实“互联网+”将是传统企业转型、传统产业升级和中国经济升级的必由之路。本书在逻辑上分为两部分：前六章是第一部分，偏重于战略。对“互联网+”的内涵和外延进行了深刻解读；介绍了“互联网+”的技术支撑，并指出要执行“互联网+”行动计划必须“天网”、“地网”和“人网”实现三网融合；指出标准化、信息化、网络化、数据化是“互联网+”战略的四大基石；对“互联网+”时代必须掌握的互联网思维进行了对比和分析，并总结出互联网思维的“六脉神剑”。后六章是第二部分，偏重于战术。他从企业管理的角度讲解了企业如何在“互联网+”时代正确地进行战略重构、组织重构、商业模式重构以及运营系统重构，并对这四大重构进行了结构化解读，总结出了四字“互联网+”兵法，“柔、软、感、快”。“柔”是指战略重构，要“变基因”，增强战略柔性，使战略变“柔”；“软”是指组织结构重构，要“变形体”，增强组织的软性；“感”是指商业模式重构，要“变玩法”，增强品牌感性，使商业带“感”；“快”是指运营系统重构，要“变速度”，加强响应客户速度，使运营变“快”。本书力图成为指导传统企业真正将“互联网+”战略和行动计划落地的“兵法”。书中以制造企业如何利用“互联网+”转型升级为样本，阐述传统企业转型及传统产业升级的谋略、技巧和艺术，堪称产业升级的智库、企业家的实用工具书、创业者的实战指南。产业互联网时代，如何审时度势、抢占先机，这部《互联网+兵法》或许可以给您一些启示。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)