

# 《超级导购》

## 图书基本信息

书名：《超级导购》

13位ISBN编号：9787506425599

10位ISBN编号：7506425599

出版时间：2003-1

出版社：中国纺织出版社

作者：杨大筠

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《超级导购》

## 内容概要

《超级导购(附光盘)》详细介绍了作为一名超级导购所应具备的素质、能力和知识，如何树立现代导购的新形象，导购在营业前、营业中和营业后的工作职责等。

## 书籍目录

### 第一章 超级导购应具备的素质、能力和知识

#### 第一节 超级导购的素质

一. 业务素质

二. 心理素质

三. 身体素质

#### 第二节 超级导购的能力

一. 待人接物能力

# 《超级导购》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)