

# 《中小物流企业制胜的关键》

## 图书基本信息

书名：《中小物流企业制胜的关键》

13位ISBN编号：9787121010774

10位ISBN编号：7121010771

出版时间：2005-5

出版社：电子工业出版社

作者：森田富士夫

页数：157

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中小物流企业制胜的关键》

## 内容概要

本书以具体案例为引导，从日本中小物流运输企业的实践中，归纳和总结了设想与创业、系统和价格体系、转换核心商务、战略合作、IT工具、逆向物流、策划和实施7个制胜关键点，细致入微地阐述和劝告中小物流企业不能满足于现状，必须重新审视和转换经营构造，抓住机遇，从而在运输业竞争不断升级、为争夺市场份额不断发生冲突的情况下，迅速扩展业务范围，实现业务量的增长和企业规模的扩大。读者对象：运输行业的中小物流企业管理者和从业者。

# 《中小物流企业制胜的关键》

## 精彩短评

1、还不错。

# 《中小物流企业制胜的关键》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)