

《管理学原理》

图书基本信息

书名：《管理学原理》

13位ISBN编号：9787562922506

10位ISBN编号：7562922500

出版时间：2005-12

出版社：武汉理工大学出版社

作者：朱占峰

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学原理》

内容概要

《管理学原理》是高等职业教育财经类创新系列教材之一，是一本既有理论价值又有实用价值的教科书。

《管理学原理》主要介绍了管理学的基本概念、主要管理思想的形成及其演变、管理环境分析、决策理论、计划、组织、领导、控制、创新管理、战略管理、人本管理、知识管理和信息管理等内容。

《管理学原理》适合高职高专财经类专业及电子商务专业学生的学习，同时也是广大企业人员、公司从业人员以及企业各级管理者的自学参考书籍。

《管理学原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com