

《經濟社會學原理》

图书基本信息

书名：《經濟社會學原理》

13位ISBN编号：9789577322573

出版时间：2007-3-1

作者：Richard Swedberg

页数：351

译者：周長城等

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《經濟社會學原理》

內容概要

在過去50年裡，人們目睹了經濟社會學的創立、擴展和普及；經濟社會學可追溯至Max Weber。這本重要的著作提供了最為完整的和最新的經濟社會學概要，本書作者從理論層面闡述了利益和社會關係在經濟社會學分析中不可估量的作用。

Richard Swedberg描述了經濟社會學研究經濟生活的主要視野，給予文化對經濟的作用以及經濟行為嵌入社會結構的方法特別關注。作者全面考察了經濟制度並解釋經濟與政治、經濟與法律、經濟與文化、經濟與性別的關係。Swedberg認為社會學家常常不能在經濟決策中強調利益的作用，而經濟學家則時常低估社會關係的重要性。因此，作者認為經濟社會學的下一步主要任務是從理論和實踐上去探索利益和社會關係是如何共同作用。

書籍目錄

譯者序

中文版序

前言

第一章 經濟社會學的經典著作

社會分析中的利益角色

古典經濟社會學及其先驅

托克維爾 (Alexis de Tocqueville)

馬克思 (Karl Marx)

韋伯 (Max Weber)

涂爾幹 (Emile Durkheim)

齊未爾 (Georg Simmel)

經典著作之後

熊彼特 (Joseph Schumpeter)

博蘭尼 (Karl Polanyi)

帕森斯 (Talcott Parsons)

小結

第二章 當代經濟社會學

新經濟社會學

馬克·格蘭諾維特關於「鑲嵌」的論述

貢獻一：使用結構社會學和網絡

貢獻二：使用組織理論

貢獻三：使用文化社會學

貢獻四：構建經濟社會學中的歷史與比較的傳統

貢獻五：詹姆斯·科曼和以利益為基礎的社會學

歐洲經濟社會學最近的發展

小結

第三章 經濟組織

經濟生活中的社會組織

資本主義

工業區

全球化

小結

第四章 企業

關於企業的經濟學理論

組織經濟學

交易成本分析

代理理論

組織經濟學中的其他觀點

社會學家對組織經濟學的反應

關於企業的社會學理論

麥斯·韋伯

工業社會學和工作社會學

組織理路和企業社會學

小結

第五章 市場研究的經濟學和社會學視野

經濟學家的市場觀點：社會學的視角

古典政治經濟學的市場研究 (從亞當·斯密到馬克思)

邊際主義的革命：現代市場概念的創造
奧地利學派：做為過程的市場
凱因斯對主流市場觀點的批判
產業組織與市場結構概念
戰後有關市場研究的發展
社會學家的市場研究
韋伯的市場研究
哈里森·懷特的市場研究：W(y)模式
做為網絡的市場
做為場域部分的市場（布迪厄與其他人）
價格與價格的形成
小結
第六章 歷史中的市場
起點：歷史上的真實市場
外部市場
內部市場
商人市場（歐洲市集）
國家市場
早期理性市場
現代大眾市場
國際市場
貨幣與資本市場
勞動力市場
小結
第七章 政治與經濟
國家及其在經濟中的作用
經濟生活中的國家：經濟學家的觀點
經濟生活中的國家：古典社會學家的觀點
財政社會學
先鋒人物：約瑟夫·熊彼特的 稅收國家的危機
麥斯·韋伯的財政社會學
現代財政社會學
國家指導經濟
小結
第八章 法律與經濟
關於法律與經濟
為現代資本主義奠定法律基礎：商事法
重要的法律制度
當今經濟社會學的研究
法律與經濟學
小結
第九章 文化與經濟發展
文化與經濟的概念
文化的價值研究法：價值與規範的關係
文化與經濟發展
19世紀早期美國的經濟文化（托克維爾）
文化、宗教與經濟倫理
經濟文化與現代化
小結

第十章

文化、信任和消費

現代社會學中的文化和經濟

現代經濟社會學中的文化和信任

物質文化和消費

小結

第十一章 性別與經濟

家庭、性別與經濟 - - 論家庭的利益

女性、工作與收入 - - 從女性的利益來看

情感與經濟

小結

第十二章 貓的困境和經濟社會學家的其他問題

議題一：經濟社會學中的結構洞問題

議題二：利益概念及其在經濟社會學中的角色

議題三：客觀性和反身性在經濟社會學中的作用

議題四：經濟社會學應該是一門政策科學嗎？

譯後記

參考書目

索引

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com