

《公共关系学》

图书基本信息

书名：《公共关系学》

13位ISBN编号：9787564606053

10位ISBN编号：7564606053

出版时间：2010-2

出版社：中国矿业大学出版社

作者：周梅华

页数：385

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《公共关系学》

内容概要

这本《公共关系学》由周梅华主编，全面系统地介绍了公共关系学的基础理论及内容，结合丰富新颖的案例，务求理论与实践紧密结合。本书共分十一章，主要内容包括公共关系的基本概念、公共关系的历史和发展、公共关系主体、公共关系客体以及公共关系传播的原理和实务、公共关系工作程序、危机公关、公关礼仪、企业形象与CIS战略等。

《公共关系学》可作为高等院校经济类、管理类专业的本科教材，或者作为企业管理人员的培训教材，也可作为广大经济、管理类理论及实际工作者的参考用书。

《公共关系学》

书籍目录

前言第一章 公共关系概论第一节 公共关系的概念及特征第二节 公共关系的职责及功能第三节 公共关系的学科性质第四节 公共关系的研究对象及内容复习思考题案例分析第二章 公共关系的产生和发展第一节 人类早期的“公共关系”第二节 现代公共关系的形成与发展第三节 公共关系在中国的传播与发展复习思考题案例分析第三章 公共关系主体第一节 社会的概念、特征及类型第二节 公共关系组织机构第三节 公共关系人员复习思考题案例分析第四章 公共关系客体第一节 公众和公众分类.....第五章 公共关系传播理论第六章 公共关系传播实务第七章 公共关系工作程序第八章 危机公共关系管理第九章 公共关系礼仪第十章 企业形象与企业识别系统第十一章 CIS策划实务参考文献

《公共关系学》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com