

《如何做好創新管理》

图书基本信息

书名：《如何做好創新管理》

13位ISBN编号：9789864174119

10位ISBN编号：9864174118

出版时间：2004年12月28日

出版社：天下文化

作者：理察.盧

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《如何做好創新管理》

內容概要

《如何做好創新管理》是天下文化即將推出、哈佛商學院出版的「哈佛MBA」系列中的第三本。創新在現代企業的經營上佔有多重要的地位，已不言而喻。台灣企業當前更要靠創新，才能尋獲生路。這也是我們為什麼在本系列的第一波就推出此書的原因。本書循序漸進地告訴讀者如何創新。

首先，本書先分析創新的類型，你的企業該採取哪一類的創新？包括產品、流程、服務上的創新。接著，本書點出創新的點子源自何處。有四個主要來源：新知、顧客、領先用戶、「共鳴設計」。然後作者又為讀者釐清何者為真正具有商業價值的創新，並衡量創意對企業的價值。

一旦創意經確認為商機，就必須移向市場。你將在本書獲知頂尖企業所用的工具，了解他們如何決定放棄哪些創意、在哪些創意上下賭注，並進而商業化，而從中獲利。這些工具包括：開發與審核系統、資產組合分析、市場分析，以及運用現金流量折算分析法做財務評估。最後，本書說明確認創新的價值後，如何藉由與產品或服務平台的整合，得以廣泛地將創新沿用於市場。本書也提到主管應怎樣孕育創新的文化，以讓更多點子出現。

《如何做好創新管理》

作者簡介

理察·盧克

哈佛MBA系列中好幾本書的作者，他以麻州榭冷（Salem）為據點，撰寫或開發出逾三十本書，以及主題包羅萬象的數十篇商業文章。他擁有聖湯瑪斯大學（the University of St.Thomas）的企業管理碩士（MBA）學位。

《如何做好創新管理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com