

《雷姆·库哈斯: 容纳 Content》

图书基本信息

书名：《雷姆·库哈斯: 容纳 Content》

13位ISBN编号：9783822830703

10位ISBN编号：3822830704

出版时间：2003

出版社：Taschen

作者：Rem Koolhaas

页数：544

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《雷姆·库哈斯: 容纳 Content》

内容概要

虽然《容纳》一书的内容非常丰富，但它采用了杂志的形式。像杂志那样，书中包含不同投稿人的文章，这些作者有新闻记者、医学作家还有文艺批评家等。《容纳》反映了9.11以来地缘政治关系的转变，在书中库哈斯将建筑与政治、历史、科技以及社会等联系起来进行了综合的介绍。书中的主题是变化的，不同的主题根据地理位置不同排序，从旧金山开始向东，依次经过巴西、尼日利亚、葡萄牙、俄罗斯和中国，最后在东京结束。

《雷姆·库哈斯: 容纳 Content》

精彩短评

- 1、 CCAV总部一楼大厅应该摆一本CONTENT
- 2、 Universal HQ; Relearning from Las Vegas
- 3、 杂烩！
- 4、 可以当作拼贴画的案例来用
- 5、 各种八卦.....很难消化的一本书
- 6、他太聪明了。虽然很想知道他在68冲击里到底经历了什么突然想来做建筑，但是不得不承认这家伙天生就是该做这个时代的star architect的。
- 7、 Koolhaas彻底的让建筑师的工作不再单纯了。看到就烦。
- 8、 我一直为我没学建筑而遗憾...库哈斯绝逼的天才！！！！！！！！
- 9、 图片的视觉冲击大大削弱了内容的连贯性。看图片都觉得累。
- 10、 = =碉堡了
- 11、 kuso
- 12、 content绝对是比较smlxl更难读进去的书（扶额）大概是真脑残才赤字去买吧
- 13、 晕了
- 14、 杂乱无章。
- 15、 个人认为就建筑设计和理念的表达方式而言，OMA非常值得学习，但是在这本书的文字里我很难获得有启发性的思考。全书都是关于现实，同时通过对意识形态和情欲的炒作，对图像的拼贴、移植和挪用去夸大了库哈斯眼中的现实。一些只有丁点政治学和经济学知识的设计人员把自己定位成了五角大楼的智库，指点江山、谈天说地，说好听点他们靠的是设计师特有的直觉，说难听点就是武断和虚妄。但是冲击力的设计表达在当年又让这些洋忽悠在中国吃的很开，可没想到玩过了头。
- 16、 视觉系
- 17、 seeing the frame, not the content. But itself is an unstated statement. Statement too overwhelming for book to be comprehensible. Reference
- 18、 性情不和
- 19、 跳跃性太强，读图又不能把全部内容读出，有点乱花钱的感觉，买了一本杂志，
- 20、 大爱
- 21、 看的K同学带的，让我改观了对建筑学的印象。
- 22、 一直读下去
- 23、 建筑师的角色在信息化的背景下开始发生巨大的变化
- 24、 老库一贯的浮夸
- 25、 基本当画册了。
- 26、 没细看~

精彩书评

- 1、容纳还是包容？这个很多个世纪前自认为是中心的国度，自那个时候起便觉得应该容纳所有的文化，“泱泱大国”更是一直挂在每个国人心底深处的那点骄傲。从始皇开始的诸子百家到几千年的闭关锁国。安敢再来叫嚣着“包容”两个字。经济的落后，我们可以追上。但文化和思想呢？是否已经成了阻碍进步的一大原因。我们的中铝被刷，中投被骗，还有一幕一幕正在和即将要上演的喜剧、闹剧。我们像个小孩子一样，合法的报复着那些个欺骗我们的人。但在这个世界看起来有多么可笑？当然，我们还可以自我安慰，不过是没有经验，是呀，该教的学费得交。但当我们本来就落后的文化却要硬生生的接受外来的冲击和玩弄，你有没有问问我们的人民准备好了么？你有没有问问他们同意么？当一个外国人活生生的在我们的脸上画了一个偌大的生殖器后，我们的人民应该容纳？还是继续自我欺骗？潇潇雨歇，莫等闲、白了少年头。空悲切！这个幽默太黑了。祖国，请不要再让你的人民蒙羞了。
- 2、真是爱死库哈斯了。现实永远比剧本精彩，而肉食者的愚蠢一如从前。来自荷兰的天才演绎了一出21世纪的《皇帝的新衣》，丹麦的安徒生必定会引他为知己。这个顽童搞出一个天大的动静，究竟心痒难耐，搔首挠耳。终于在《content》插图中给出暗示。他的弟子马岩松证实，库哈斯的灵感其实就是来自男女性器。从此CCAV名副其实了。当充充诸公费尽脑汁长篇宏论地论证这个大楼设计的伟大超前时，民间早就把它唤作大裤衩。饮食男女的直觉往往胜过食客腐儒的夸夸其谈。而辅楼终于欲火难耐地在元宵节熊熊燃起，仿佛在众目睽睽之下自渎。史上最奢华的行为艺术更引发草根们荷尔蒙倾泄的狂欢。大裤衩如恶之花般在京师CBD商圈内绽放，妖冶而媚惑，可谓是天下名器。老子有云：“大邦者下流，天下之牝，天下之交也”，正喻“万国来朝”之意，也可聊以自慰了。可以想象元首们的尴尬，泱泱大国的喉舌被恶搞成性器。面对如此黑色幽默的杰作，是拆还是留，那是个哈姆雷特式的难题。想来还是不会拆的，领袖们是永远伟大光荣正确的，偶尔也得代表人民装聋作哑，假痴不癫。面对噪音，他们声嘶力竭，义正严词地否定一切诘难。纵然有关部门内部早把库哈斯虚拟枪毙了一千零一次，台面上仍旧得冠冕堂皇地为他圆谎。吊诡的是，这个顽童并不领情，昂贵的玩具总是得设法炫耀的。这个疯狂的国家象钟摆般的左右晃动，却依旧是原地踏步，自以为是，愚不可及。从文革的盲目排外，到今日的来者不拒。六十年来的匪夷所思，仿佛一个节妇耐不住寂寞开始纵欲，却比荡妇荒淫更甚。这个时代再也没有比大裤衩更具象征意义的地标了。
- 3、作为一本让人只能翻不能读的杂志书，我再一次笑倒在了cyber punx的怪异想法中。侯汉儒的文章写的不错。
- 4、这本书的可读性并不强。rem当时并不打算出版这本书。在xxx的一力承担之下，所有出版运作费用由广告以及随书在展览上贩卖的t shirt来补贴下。这本书终于问世。为欢闹的rem家族又添一本。随后xxx也辞去职务，来到la过上了幸福的隐居生活。哈哈。happy ending。
- 5、引子——鸟巢和水立方组成了一个抽水马桶，但是裤子呢，却脱在了CCTV，拉了尿，发现蛋掉在了国家大剧院。1有了孩子，教育开始成为一个核心命题。儿子还有两年多上初中，我们难免不为未来做一些规划。这个城市有很多迷人之处，文化、先进、观念、多元，这是吸引我们的地方。但它也有太多的毛病，比如外来户口入学公平性问题，并由此带来的经济负担，这是人治的制度方面，另外经济过热导致的生活成本的增加，迫使没有停下的空隙。还有堵车这类城市规划问题导致的生命浪费，物质极大丰富但情感的疏离等等由此带来的观念的裂痕，都让人不舒服。举个简单的例子，假如有一个亲戚从小城市来北京出差，父母希望你去看他，但你工作在东边，他办事在西边，周末下班高峰狂堵，于是你希望他乘坐地铁到东边某个方便的出口。假若这三角关系没有共同的语境，包括对这个城市现状的理解，你会发现观念割裂带来的碰撞。这只是很小的一桩事，却可以反映某些潜在的大危机。假若城市没有得到改善，有一天因为个人对生活的理解与追求让我离开这个城市，即使高级一点，过去的自由是自由的来，今后的自由是自由的去，没有被这个城市套牢，不是迫不得已留下，我想，这段城市之旅也是有很长的冤枉路存在的。2我的一个朋友讲，他发现自己的孩子跟不上学习的进度，于是找老师补习了两三次，一下子成绩就上去了，结果他发现，在激烈的竞争中，所有的孩子都在找老师课外辅导。我们的教育不培养兴趣，导致今天的我对兴趣的东西如饥似渴，错过了黄金期，拼了命也吃不饱，于是只能当作乐趣而不能成为成就。尽管对孩子的态度顺其自然，但作为父亲的引导性也是常情。我希望在中学之前就发现了他的特长，而他也为此骄傲，那进入中学后，虽然也全面的学习知识文化，但绝对不全面发展，浪费大量的时间，去比拼总分，而把大量的时间落实到兴趣，最后通过特别的才能获得躲避不了的竞争的胜利。这当然有度，还不包括性情与体悟的培养。这或许

《雷姆·库哈斯: 容纳 Content》

更是一种想象。3还是那个老问题，别人出类拔萃，我们紧跟其后还有何意义？和一个朋友聊天，朋友举了一个例子，问题是这样提出的：别以为你踢球，就以为是国家队队员（进入了那个领域或专业），意思是正确的认识自己。从另外一个角度去想，注定成不了专业运动员，为什么我们还踢球呢。这里面至少首先包含了乐趣的问题。就像下围棋，一段和一段下棋的竞争快感，和九段和九段的比拼是一样的，差异的是另外一种满足——荣誉。乐趣是内在的感受，荣誉是外在的认同。这基本构成了一个人的充实度。但是存在着一种几乎绝对的可能，差距无法弥补。要么绝望，要么转化成一种学习的乐趣。如果是业余爱好造成的绝望可以随时放弃，但赖以社会立足的专业技能无法弥补的差距显现的时候，如何找到自己？至少有一个办法——享受学习的乐趣。乐趣成为全方位的。20世纪，个性与个人得到前所未有的释放，“以人为本”成为主旨，但人的欲望是无止境的，没有度的以人为本我们只有打破共同体，去抢占和破坏，满足自己。这多么像我们服务客户，以客户为上帝为宗旨的理念。客户的欲望也是无止境的，面对“我是一个商人”，情感这个东西，是多么的脆弱。当我们以客户是上帝这样的态度去要求我们自己时，我们不但没能维系住客户，相反我们自身休戚相关的共同体被伤害。5库哈斯的团队获得CCTV竞标，消息传来，群情激昂，大家跑到屋顶举杯欢庆，令人兴奋的好消息不断从北京传到鹿特丹，库哈斯在抉择究竟参与CCTV还是911重建时最终选择了前者，这看起来是多么的前瞻，一个代表着新时代的到来，一个是为高峰走向衰败立块纪念碑。中国这个字眼，被彻底主观的分析，到东方去成为口号，胜利轻易的蒙住了大家的双眼，又一块红布。最后，以AMO的前总编记录的最后的段落划一个句话吧：“当我2006年初离开事务所时，对这项工作的大部分狂热已经渐渐消散，从几次失利的竞标和被忽视的方案中累积的失望、与潜在客户之间的争执、加上我们过度渴望的惨淡实现，逐渐减缓了这种势头。中国仍在新闻中频频出现，但随着中央电视台项目小组的剩余人员重新回答北京，鹿特丹的事务所就恢复到了从前的样子。AMO的“红色时代”已经结束了。”这段话摘自《城市中国》。

《雷姆·库哈斯: 容纳 Content》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com