

《工商管理专业知识与实务（中级）》

图书基本信息

书名：《工商管理专业知识与实务（中级）》

13位ISBN编号：9787562815402

10位ISBN编号：7562815402

出版时间：2004-6

出版社：华东理工大学出版社

作者：佟欣编

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工商管理专业知识与实务（中级）》

内容概要

鉴于这本书的对象是那些没有任何管理基础的人，所以设置这一前言，希望读者能对本书的脉络有所了解。

第一部分首先依据职能学派的观点讲述管理概念，即管理是指通过计划、组织、协调、指挥和控制等职能创造与维护一种环境，使组织成员协调而努力工作，充分利用各种资源，实现组织目标的过程。然后分别讲述计划、组织、激励、领导和控制等职能。所谓“用兵之道，以计为首。计先定于内，而后兵出境”。工商企业也是一样，目标决定战略，战略决定结构。所以我在这第二章讲战略，第三章讲结构（组织）。再接下来就是对具体的组织资源的利用，对人、财、物、时间、信息等的利用，对应着人力资源管理、财务管理、生产与业务管理、技术创新管理、营销管理等管理实务。

第二部分主要讲述什么是工商企业，如何成为一个合法的工商企业——市场准入制度，以及作为工商企业应该承担的责任和义务。

第三部分用经济学观点讲述价格机制。

书籍目录

第1章 工商管理的原理与发展1.1 管理的涵义与作用1.1.1 管理的涵义1.1.2 管理的性质1.1.3 管理的作用1.2 管理的职能1.2.1 计划与决策1.2.2 组织与人事1.2.3 领导激励1.2.4 控制与协调1.3 西方管理理论的形成和发展1.3.1 古典管理理论1.3.2 行为科学理论1.3.3 现代管理理论1.4 现代管理理论的新发展1.4.1 企业流程再造1.4.2 企业文化1.4.3 学习型组织1.4.4 虚拟企业第2章 经营战略管理2.1 经营战略管理的涵义与内容2.1.1 什么是经营战略与经营战略管理2.1.2 经营战略的内容2.1.3 经营战略的特征2.2 经营战略的模式2.2.1 经营战略模式的分类2.2.2 选择战略模式的方法2.2.3 选择战略经营领域的方法2.3 常见的几种经营战略2.3.1 名牌经营战略2.3.2 多元化经营战略2.3.3 服务形象经营战略2.3.4 国际化经营战略2.3.5 经营战略联盟2.4 经营战略管理过程2.4.1 经营战略的制定2.4.2 战略的执行2.4.3 经营战略的控制2.4.4 经营战略的调整第3章 企业的组织结构和组织机构3.1 企业组织结构的设计3.1.1 企业组织结构的影响因素3.1.2 管理幅度与管理层次3.1.3 组织职权与授权3.1.4 委员会组织3.2 公司组织机构的运作3.2.1 公司财产权能的分离3.2.2 公司产权关系与组织机构3.2.3 公司董事会与经理的关系3.2.4 公司组织机构的决策与监控3.2.5 公司治理及其演化3.3 信息技术与企业组织变革3.3.1 企业组织机构变革的基本方向3.3.2 企业组织机构类型的新发展第4章 人力资源的开发与管理4.1 人力资源规划4.1.1 人力资源规划的内容4.1.2 人力资源规划的制定4.1.3 人力资源的供求预测4.1.4 人力资源的信息系统4.2 职务分析与职务设计4.2.1 职务分析的涵义与内容4.2.2 职务分析的程序4.2.3 职务分析的方法4.2.4 职务说明与职务规范4.2.5 职务设计的方法4.3 员工流动管理4.3.1 非自愿性员工流动的管理4.3.2 自愿性员工流动管理4.4 管理人员的选拔、考评与培训4.4.1 管理人员的选拔4.4.2 管理人员的考评4.4.3 管理人员的培训4.5 领导者的选拔与激励4.5.1 领导者的作用4.5.2 领导者的选拔的依据4.5.3 领导者的选聘机制4.5.4 领导者的激励机制第5章 财务管理5.1 企业筹资决策5.2 企业投资决策5.3 股利政策第6章 生产与业务管理6.1 现代生产与业务管理的特征6.2 生产与业务系统设置6.3 生产与业务计划6.4 质量控制第7章 技术创新7.1 技术创新与企业核心竞争力7.2 技术创新的组织7.3 技术创新的风险及防范7.4 技术创新成果的扩散第8章 市场营销管理8.1 市场营销管理8.2 市场分析8.3 产品策略和价格策略8.4 促销组合策略8.5 分销渠道策略第9章 市场主体的监督管理9.1 市场主体概述9.2 市场主体登记制度9.3 市场主体登记的监督管理第10章 市场行为的监督管理第11章 市场价格形成基础第12章 经营者定价管理模拟试题一模拟试题二参考文献

《工商管理专业知识与实务（中级）》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com