

# 《电力市场营销》

## 图书基本信息

书名：《电力市场营销》

13位ISBN编号：9787561421604

10位ISBN编号：7561421605

出版时间：2002-08-01

出版社：四川大学出版社

作者：肖先勇

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《电力市场营销》

## 内容概要

本书从现代市场营销理论与实践策略的角度，全面阐述了知识经济、市场经济模式下电力系统体制改革的若干重大问题，同时结合电力生产、输送企业和管理部门的实际特点和具体需要，详细分析了电力市场营销的概念、核心内容、WTO及产业结构调整对电力市场营销的影响，以及市场营销需求分析预测、营销策略与服务等方面的内容。

# 《电力市场营销》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)