

《媒介城市》

图书基本信息

书名：《媒介城市》

13位ISBN编号：9789866338366

10位ISBN编号：9866338363

出版时间：2011-5

出版社：韋伯文化國際出版公司

作者：Scott McQuire

页数：367

译者：趙偉奴

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《媒介城市》

內容概要

這是一本具有洞察力且深具說服力的書籍，本書指出城市空間因為流動的、即時的、以及普遍滲透的媒介而被重新定義，因而產生截然不同的生活體驗模式，使得媒介已不再與城市分離。空間化媒介平台不斷地滋生，構成了以媒介為基礎結構的複雜情境，也就是本書所要探討的「媒介城市」。本書對此提出相當深層的批判與歷史分析。特別的是，本書將現代城市的形構與現代影像科技、當代各類重要發展連結在一起，例如數位網絡、數位基礎建設、網路影像、監控社會、實境電視節目等，可以說是一部觀點新穎且具學術價值的著作。此書於二〇一八年出版後，已成為媒介與社會、媒介科技等研究領域的重要參考文獻。

本書的價值在於：將學科理論與實際現象適切地結合在一起。過去的文獻對於這兩個面向經常顧此失彼，但本書卻成功地融合兩者，並以嶄新的方式探討公共與私人空間，以及當代城市裡的社會生活，是一本充滿廣泛且引人深思的論著。

《媒介城市》

作者簡介

Scott McQuire

墨爾本大學(University of Melbourne)文化與傳播學系副教授，主要興趣在於結合政治、社會學、電影、藝術與建築等跨學科研究。其研究領域相當廣泛，包括媒介社會理論、新媒介與數位科技、數位電影等，並致力於探討媒介科技所帶來的社會影響。

書籍目錄

序言

謝詞

第一章 緒論：詭奇的居家

壹、蓋茲的豪宅

貳、科技本質

參、家庭的重組

肆、科技的詭奇現象

伍、空間與時間的「消滅」

陸、城市即家庭

柒、無中心的城市

捌、關聯空間

第一部分 媒介城市的開端

第二章 影像的領域

壹、拍攝街道

貳、歐斯曼化：或規範的都市化

參、加農砲大道

肆、漫遊與奇觀

伍、拍攝巴黎

陸、明信片上的巴黎

柒、城市偵探

捌、數據社會

第三章 破碎的城市

壹、被毀壞的城市

貳、城市做為一種交響曲

參、蒙太奇城市

肆、大城市生活

伍、電影做為城市的炸藥

陸、拍攝破碎的城市

柒、蒙太奇的限制

捌、未完成的交響曲

第四章 流動的城市

壹、遷移中的城市

貳、電子遊牧

參、智慧機器

肆、非物質性的建築

伍、廢墟中的城市

陸、流動的社會

第二部分 公共領域：街道、燈光與螢幕

第五章 電子城市

壹、電的昇華

貳、明亮的燈，大城市

參、夢幻城市

肆、虛擬之光

伍、光之建築

第六章 展現公共空間

壹、街道上

貳、駁斥街道

- 參、後都市生活
- 肆、控制空間
- 伍、戲謔式空間的夢想
- 陸、行動公眾
- 柒、在公共空間中玩樂
- 第三部分 私人領域：從玻璃建築到實境節目 老大哥
- 第七章 玻璃屋
 - 壹、玻璃建築
 - 貳、透明性的政治
 - 參、住宅的隱私
 - 肆、住家的轉變
 - 伍、光之牆
 - 陸、冷酷無情的光
 - 柒、雙向窗
- 第八章 數位家庭
 - 壹、從窗戶到螢幕
 - 貳、靜態和動態的窗
 - 參、即時的窗
 - 肆、我們都愛 老大哥
 - 伍、乏味的美學
 - 陸、培養情緒
 - 柒、公民性與過度曝光
 - 捌、演出真實自我
- 第九章 結論
- 參考書目
- 索引

《媒介城市》

精彩短评

1、文献工作十分扎实，追溯了二十世纪媒介变迁对城市空间和个人生活的影响。

1、《媒介城市》的笔记-第261页

芒福德认为，随着富贵人家私人寝室和私人厕所的发展，住宅的功能分化早在十三世纪就开始了。芒福德认为，从建筑到意识形态合乎逻辑的发展如下：“睡眠的隐私、饮食的隐私、宗教和社会礼仪的隐私，最终是思想的隐私。”

《媒介城市》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com