

《市场营销原理》

图书基本信息

书名：《市场营销原理》

13位ISBN编号：9787040082326

10位ISBN编号：7040082322

出版时间：2000-07-01

出版社：蓝色畅想图书有限公司（高等教育出版社）

作者：孔庆仁

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《市场营销原理》

内容概要

市场营销原理（教育部规划 孙庆仁），ISBN：9787040082326，作者：孔庆仁

《市场营销原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com