

《专业硕士考试辅导系列》

图书基本信息

书名：《专业硕士考试辅导系列》

13位ISBN编号：9787511421364

10位ISBN编号：7511421369

出版社：圣才考研网 中国石化出版社 (2013-05出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

前言

序言《汉语写作与百科知识》是翻译硕士（MTI）专业学位研究生入学统一考试的科目之一，是测试考生百科知识和汉语写作水平的尺度参照性水平考试。《汉语写作与百科知识》考试要力求反映翻译硕士专业学位的特点，科学、公平、准确、规范地测评考生的基本素质和综合能力，选拔具有发展潜力的优秀人才入学，培养德、智、体全面发展、能适应国家经济、文化、社会建设需要的，具有熟练翻译技能和宽广知识面的能够胜任不同专业领域所需要的高层次、应用型、专业性口笔译人才。为了帮助参加翻译硕士专业学位研究生入学考试的考生深入地把握考点，提高专业课成绩，我们根据教育部颁发的最新大纲编写了《翻译硕士英语考研真题与模拟题详解》、《翻译硕士（MTI）英语翻译基础考研真题与典型题详解》和《翻译硕士（MTI）汉语写作和百科知识考研真题与典型题详解》。本书是针对翻译硕士考研科目《汉语写作与百科知识》，根据最新大纲而编著的复习资料。本书共分为4章：第1章是《汉语写作与百科知识》考试指导，根据众多院校历年考研真题的特点对最新大纲进行全面的分析；第2章是百科知识考研真题与典型题详解，按照百科知识常见分类，精选部分高校历年翻译硕士考研真题及典型题，并对每道题目进行详细的解答和分析；第3章是应用文写作考研真题与典型题详解，对应用文体进行合理的分类，针对每一类进行文体简介并精选部分高校历年翻译硕士考研真题及典型题，针对每道题目给出相应范文；第4章是命题作文考研真题与典型题详解，精选部分高校历年翻译硕士考研真题及典型题，针对每道题目给出相应范文。与本书相配套，圣才学习网提供翻译硕士考研网授精讲班【教材精讲+真题串讲】及视频课程（图书）（详细介绍参见本书书前彩页）。圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、光盘、视频课程（图书）等】、金融类国内外经典教材名师讲堂、考研题库（免费下载，免费升级）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。购书享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。圣才考研网编辑部

书籍目录

第1章《汉语写作与百科知识》考试指导(1) 1.1《汉语写作与百科知识》考试大纲(1) 1.2《汉语写作与百科知识》大纲解读(2) 第2章百科知识(6) 2.1政治(6) 2.1.1考研真题及详解(6) 2.1.2典型题及详解(13) 2.2经济(23) 2.2.1考研真题及详解(23) 2.2.2典型题及详解(31) 2.3法律(37) 2.3.1考研真题及详解(37) 2.3.2典型题及详解(40) 2.4管理(59) 2.4.1考研真题及详解(59) 2.4.2典型题及详解(60) 2.5历史文化(64) 2.5.1考研真题及详解(64) 2.5.2典型题及详解(95) 2.6环境(102) 2.6.1考研真题及详解(102) 2.6.2典型题及详解(105) 2.7自然地理(107) 2.7.1考研真题及详解(107) 2.7.2典型题及详解(117) 2.8科技(131) 2.8.1考研真题及详解(131) 2.8.2典型题及详解(133) 第3章应用文写作(142) 3.1广告(142) 3.1.1文体简介(142) 3.1.2考研真题与典型题(144) 3.2信函(146) 3.2.1文体简介(146) 3.2.2考研真题与典型题(146) 3.3演讲稿(150) 3.3.1文体简介(150) 3.3.2考研真题与典型题(151) 3.4说明书(155) 3.4.1文体简介(155) 3.4.2考研真题与典型题(156) 3.5请示(158) 3.5.1文体简介(158) 3.5.2考研真题与典型题(159) 3.6解说词(160) 3.6.1文体简介(160) 3.6.2考研真题与典型题(160) 3.7通知(163) 3.7.1文体简介(163) 3.7.2考研真题与典型题(164) 第4章命题作文(167) 4.1考研真题及范文(167) 4.2典型题及范文(194)

章节摘录

版权页：【解析】萨缪尔森的研究涉及经济理论的诸多领域，例如一般均衡论、福利经济学、国际贸易理论等。他注意到了乘数论和加速原理相互作用的关系，他在导师的提示下巧妙地把两者合为一体，于1939年发表了处女作《乘数分析与加速原理的相互作用》，并首创经济波动的模型，指出政府开支对国民收入的重大作用。西方经济学界认为，这一开创性的研究是他在经济周期理论方面的重要贡献之一。

5.经济学家区别正常品和低档品的方法之一，就是看消费者对收入变化的反应如何。如果人们的收入增加了，对某种东西的需求反而变小，这样的东西就是低档品。类似的，如果人们的收入减少了，他们对低档品的需求就会变大。以下（ ）与经济学家区别正常品与低档品的描述最相符。[南京航空航天大学2010翻译硕士] A.学校里的穷学生经常吃方便面，他们毕业找到工作后就经常下饭馆了。对这些学生来说，方便面就是低档品 B.在家庭生活中，随着人们收入的减少，对食盐的需求并没有变大、毫无疑问，食盐是一种低档品 C.在一个日趋老龄化的社区，对汽油的需求越来越小，对家庭护理服务的需求越来越大。与汽油相比，家庭护理服务属于低档品 D.当人们的收入增加时，家长会给孩子多买几件名牌服装，收入减少时就少买点。名牌服装不是低档品，也不是正常品，而是高档品

【解析】在学生收入较少时，消费较多的方便面，而当收入有所上升时，则减少对方便面的消费，其消费状况符合题干中对低档品的描述。

6.效益和效率是企业运营中经常讨论的两个既有联系又有区别的概念。下列指标中最能直接反映企业经营效率的是（ ）。[南京航空航天大学2010翻译硕士] A.产品合格率 B.用户满意率 C.市场占有率 D.流动资金周转率

【解析】企业的流动资金在再生产过程中经常循环不断地运动着。它从货币资金形态开始，经过储备资金形态（购入原材料等）、生产资金形态（原材料等投入生产）、成品资金形态（加工生产完毕成为产品），最后又回复到货币资金形态（产品销售变成货币）。这种周而复始的循环运动，叫做流动资金周转。流动资金周转的快慢，就是流动资金周转速度，可以用来直接反应企业经营效率。

7.生产决定消费，消费对生产具有重要的反作用。下列选项中，体现消费对生产具有重要反作用的一项是（ ）。[北航2010翻译硕士] A.数字技术的发展，为人们提供了视听效果更完美的产品 B.随着收入水平的不断提高，旅游成为人们生活的一部分 C.网上购物方式不仅方便了消费者，而且降低了企业成本 D.人们对健康的关注，推动了绿色食品业的迅速发展。

精彩短评

- 1、里面的内容整体倾斜了，纸张质量也不好，感觉像是盗版的
- 2、百科的资料书，要买就买一本。买两本也会内容几乎一样。浪费钱。不同的学校侧重词语解释不一样，安大14年就侧重文学，也有时政的。什么竹林七贤、玫瑰战争、欧亨利、东海防空识别区的。
- 3、我认为这本书值得购买。
- 4、考研指定的书所以才买的，还挺实用的
- 5、因为是真题，所以里面的题型可以好好的总结一下，有重点的复习。要是有光盘可以听就好了。还是建议考翻硕的学生可以一看。
- 6、很好 作为翻硕复习的参考资料
- 7、速度很快就邮来了，包装很结实，都没有破损现象
- 8、适合翻译硕士考研使用
- 9、都是各个名校出的真题，不错，就是为什么答案就在题目的下面啊，这样就很难控制自己不看答案啊，很影响做题啊，，，，
- 10、很好很实用 质量很不错
- 11、比较实用啦，不错，对我有帮助的
- 12、好贵 内容其实很少 不系统 内容不新 差不多还是拿着10年的真题在讲
- 13、圣才这一系列书还可以。考英语翻译硕士这是基础，分析很好，让你有方向性。
- 14、比如明明正确答案给出的是C，但是在解析里面却说B正确，好多处都是这样！
- 15、很好，及时，东西也不错
- 16、自己用的，内容不错，评的晚了点
- 17、给妹妹买的教材，她说纸质太差！
- 18、百科条目很多 方面齐全 最后复习一两个星期最好再过一遍

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com