

《哈姆雷特的行銷疑問II》

图书基本信息

书名：《哈姆雷特的行銷疑問II》

13位ISBN编号：9789579613828

10位ISBN编号：9579613826

出版时间：19990901

出版社：滾石文化

作者：林呈綠

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《哈姆雷特的行銷疑問II》

內容概要

若說本書為台灣本世紀末的行銷史，實不為過。本書為作者繼大受好評的首部曲後，再接再厲推出的行銷力作。想要深入瞭解台灣本土最具參考價值的行銷個案，想要瞭解這些行銷人如何在諸多困難的環境下作出正確的選擇，就不能錯過本書！

精彩短評

1、案例分析

《哈姆雷特的行銷疑問II》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com