

《网络@突围》

图书基本信息

书名：《网络@突围》

13位ISBN编号：9787505123090

10位ISBN编号：7505123092

出版时间：2012-9

出版社：红旗出版社

页数：340

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

在价值观多元化、竞争白热化环境中诞生的地方新闻门户，大多成立于上世纪末或新世纪初。地方新闻门户的弱点，与它的优势一样，几乎也是与生俱来的：它是中国现有新闻体制下的一个特殊产物，是配合中央政府以及地方政府宣传的舆论阵地。因此，大部分新闻网站的管理和运营体制仍没有脱离传统媒体的模式，缺乏自身的创新能力。

如何从网络的竞争中打开一片新的天空，是一道关于生存并辉煌着，抑或边缘并消亡着的选择题。本书从实践的角度出发，通过多位媒体研究者和实践者的总结，给出了这道题目的关键词：突围！

本书详细总结了浙江在线新闻网站在新时代、新技术交织的新十年关口，在开始赢利基础上，开始了它三方面的成功突围：通过新闻突围，突出地方特色，做好本地新闻；通过资讯突围，促进报网融合，打造全媒体平台；通过服务突围，强化若干依托信息服务的经营项目，在强化新闻宣传的同时，增强网站的赢利能力。

正是凭着这三把利器，浙江在线新闻网站成功迈向这样一个目标：打造一个贴近政府、服务百姓的公共资讯服务平台，成为联结网民和省委省政府的纽带和桥梁。

作者简介

李仁国，1958年7月16日出生于浙江富阳，历任浙江省委宣传部宣传处长、浙江省委外宣办副主任等职，2010年起出任浙江在线新闻网站总编辑、总经理。

书籍目录

目录

第一章网络@新伦理

第二章网络@新舆论

第三章网络@新实践

第四章网络@新媒体

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com