

《科技图书的写作方法与技巧》

图书基本信息

书名：《科技图书的写作方法与技巧》

13位ISBN编号：9787111539842

出版时间：2016-8

作者：王俊峰

页数：161

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《科技图书的写作方法与技巧》

内容概要

《科技图书的写作方法与技巧》分十章阐述，内容如下：概论、选题原则与方法、选题的市场调研、著书立说的方法与技巧、怎样做一名个性化作者、怎样写作精品书、著书立说的几点体会、书名与署名、作者的著作权、作者投稿与合同的签订。

《科技图书的写作方法与技巧》

作者简介

王俊峰，男，河南郑州人，在教学之余酷爱写作，著作等身，与国内多家科技出版社都有合作，是我国电工电子图书领域知名作者，创作了众多深受市场认可和读者喜爱的电工电子领域畅销图书。

书籍目录

前言	
第一章 概论 1	
第一节 科技写作与科技图书 1	
第二节 科技图书的十大特点 3	
第三节 科技图书的分类 6	
第四节 科技图书的结构与格式 7	
第五节 科技写作的重要性 11	
第六节 著书立说的用途 14	
第七节 科技信息的获取方法 19	
第八节 作者、编辑与读者的三点一线 22	
第二章 选题原则与方法 26	
第一节 选题的十大原则 26	
第二节 选题方法 28	
第三节 选题的创新性思维 30	
第四节 选题的创造性思维能力的培养 39	
第五节 创造性是选好题的关键 44	
第六节 排行榜是选题的参考依据 48	
第七节 编辑的选题策划方法 48	
第三章 选题的市场调研 52	
第一节 什么叫市场调研 52	
第二节 怎样进行市场调研 53	
第三节 读者消费行为分析 55	
第四节 选题调查报告的编写 65	
第五节 畅销书的特点 70	
第四章 著书立说的方法与技巧 71	
第一节 前言的编写 71	
第二节 内容提要的编写 72	
第三节 目录的编写 73	
第四节 正文的编写 74	
第五节 正确使用标点符号 75	
第六节 出版社对文稿的要求 78	
第七节 出版社对图稿的要求 80	
第八节 书稿层次与等级划分 85	
第九节 附录的编写方法 88	
第十节 参考文献的编写 88	
第十一节 日期、时间和数字的表示方法 90	
第十二节 外文字母的书写方法 93	
第十三节 计算公式的书写方法 95	
第十四节 封面的设计要求 95	
第十五节 审稿 97	
第十六节 作者校稿 99	
第十七节 文献检索与应用 101	
第十八节 参考资料与资源共享 104	
第十九节 辅文的编写 106	
第二十节 图书的重印与再版 108	
第二十一节 后记的编写 110	
第五章 怎样做一名个性化作者 111	

- 第一节 个性化作者 111
- 第二节 灵感的解说 112
- 第三节 灵感是怎样产生的 114
- 第四节 灵感的引发方法 114
- 第六章 怎样写作精品书 118
 - 第一节 什么是精品书 118
 - 第二节 精品书剖析举例 118
 - 第三节 怎样提高科技写作水平 122
 - 第四节 编写精品书的有效途径 123
- 第七章 著书立说的几点体会 128
 - 第一节 我的处女作 128
 - 第二节 我向畅销书排行榜冲刺 129
- 第八章 书名与署名 131
 - 第一节 起书名的学问 131
 - 第二节 作者的署名方法 132
- 第九章 作者的著作权 135
 - 第一节 什么叫著作权 135
 - 第二节 著作的形式 137
 - 第三节 著作权的归属与登记 140
 - 第四节 作者著作权的保护与侵权 142
 - 第五节 著作权的获得与侵权的法律责任 145
 - 第六节 侵权案例分析举例 147
- 第十章 作者投稿与合同的签订 149
 - 第一节 作者投稿须知 149
 - 第二节 合同的签订 151
 - 第三节 合同签订注意事项 160

《科技图书的写作方法与技巧》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com