

《产业竞争博弈》

图书基本信息

书名：《产业竞争博弈》

13位ISBN编号：9787115097590

10位ISBN编号：7115097593

出版时间：2002-3

出版社：人民邮电出版社

作者：潘卡基·格玛沃特

页数：171

译者：胡汉辉，周治翰译

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《产业竞争博弈》

内容概要

本书以案例研究为基础，阐明了一系列基于博弈理论的竞争模型，书中的案例与特定的博弈模型相联系，涉及一系列广泛的行为决策：从价格一类的短期行为，到产量扩大和缩减，产品创新和工世创新、市场份额的争夺等长期决策。书中还阐明了许多战略管理的要问题，包括基于资源的企业观和眼下流行的动态能力理论。

本书是宣传博弈论的代表之作。它生动活泼、启迪思维、富有挑战性，用大量的实际运用证明了博弈论对于竞争战略分析的意义，巩固了博弈论在经营战略领域的地位；提供了一个很好的如何做案例研究的范式，值得广大理论工作者和经营管理者一读。

《产业竞争博弈》

作者简介

开鑫贷CEO周治翰，高级经济师，2003年毕业于东南大学，获管理学博士学位，随后赴国家开发银行江苏分行工作，先后任金融合作处、业务发展处、客户一处副处长，规划发展处处长，长期从事小微金融服务领域创新工作。2011年12月起作为牵头处室负责人参与开鑫贷模式设计及筹建，2013年10月任开鑫贷融资服务江苏有限公司副总经理，2014年12月兼任江苏省互联网金融协会副会长。在《中国金融》、《中国工业经济》等国内一流学术期刊发表论文十余篇，译有《产业竞争博弈》一书。

书籍目录

1 博弈论与经营战略

1.1 希望所在

1.2 问题所在

1.3 一个关于钻石价格的小案例

1.4 案例方法

1.5 案例

1.6 总结

《产业竞争博弈》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com