

《广告档案2015合订本》

图书基本信息

书名：《广告档案2015合订本》

13位ISBN编号：9789881378362

出版时间：2016-2-20

作者：Luzer archive

页数：872

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告档案2015合订本》

内容概要

《广告档案》于1984年由Walter L ü rze在奥地利创刊，是全球创意人士一致公认的顶尖广告杂志，每册均荟萃国际广告圈新近平面、影视作品中的一流佳作。包括国际著名广告奖项的获奖作品，为创意人所必备。创刊30年来，每份杂志平均被多位读者传阅，拥有读者数量雄居同类杂志之首。《广告档案》为双月刊，每年出版的六期刊物均分为德语版、欧洲版、美国版、国际版及中文版。具有相当的国际影响力。科隆一家名为CBMS的机构曾经开展过一项读者调查，结果显示《广告档案》杂志的读者中有80%为决策成员，且至少有55%的读者为CEO或者其他高级管理人才。是设计师的良师益友，创意必备资料。

《广告档案2015合订本》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com