

《电子商务视角》

图书基本信息

书名：《电子商务视角》

13位ISBN编号：9787801906731

10位ISBN编号：780190673X

出版时间：2005-8

出版社：社科文献

作者：张灵莹

页数：388

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《电子商务视角》

内容概要

战略管理是现代企业管理的首要任务，决定着企业经营过程的路径和方向。电子商务，以互联网为平台，正在全方位地冲击和影响企业的发展。面对竞争日益激烈的发展环境，如何制定正确的战略并有效地实施和控制，借助电子商务使企业获得持续的竞争优势，是每个企业必须面对的严峻问题。

电子商务不是一个具体的目标，它不是一门技术，也不是企业某个部门的任务。电子商务是企业能够继续获得持续竞争能力的工具，是确保企业能够跟上时代的发展，能够完成企业持续发展的必要条件。

成功应用电子商务能够带来降低成本、增加收入、节约时间和加强联系等转变，这些转变既与提高企业的经营效率有关，也与企业的经营战略密切联系。然而电子商务的战略意义不仅如此。成功地应用电子商务最终将对企业的运营结果产生影响，导致企业战略的重大转变、整个行业的战略重组、引入新的竞争机制以及形成网络经济下新的游戏规则。

企业只有在成功实施电子商务并能够充分利用电子商务开展企业商务活动之后才能获得这些优势。所以，我们面临的战略问题就是企业如何能够选择到最适合企业发展的电子商务方式并进行有效地实施，企业怎样能够充分运用电子商务的技术、方式方法提高

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com