

《我不是一本型錄》

图书基本信息

书名：《我不是一本型錄》

13位ISBN编号：9789866858352

10位ISBN编号：9866858359

出版时间：20080311

出版社：漫遊者文化事業股份

作者：許舜英

页数：264

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《我不是一本型錄》

內容概要

這本書也是許舜英出過最便宜的書

因為你沒看過“搶救貧窮品味”大作戰

因為再多的型錄，也不會給我們有品質的生活。

如果你認識許舜英，這本書很可能會讓你對她改觀

給所有對食衣住行很有意見的消費者，這本書非常實用

25開尺寸，大小剛剛好可以放進最新款的CHANEL 2.55包。

如果你聽過許舜英，又拿起這本書，還有什麼理由不買？

據說她買的東西曾被辦公室同事票選為最想要的夢幻逸品

你是一個大江建三郎的書迷也剛好喜歡Marni，這本書保證很合你胃口

你還是一個Kleenex小包裝面紙迷、酵母菌迷、60年代電影迷、洗潔劑迷、豆腐迷...

強烈推薦給對於如何把《經濟學人》當時尚雜誌，把《Vogue Paris》當行銷報告有興趣的人。

如果你沒聽過許舜英，但是吃過司迪麥喝過韋恩咖啡逛過中興百貨坐過LIVINA上過PCHOME看

過TOSHIBA，這本書當然應列入你的人生必備。

如果你不認識許舜英，但是認識川久保玲、Martin Margiela、Philo Phobe、Suzy Menkes、Miuccia Prada、高橋盾、Consuelo Castiglioni，快買本書惡補。

PPAPER人氣專欄「許舜英 × 包益民對談集」

搭配細膩攝影圖片、全新版面風格問世

附錄許舜英推薦全球最佳雜誌、網站與電影

《我不是一本型錄》

作者簡介

許舜英，現任意識形態廣告公司執行創意總監。多次被權威廣告媒體評選為「華文廣告界最具影響力的創意人」之一，也被兩岸三地最頂尖專業人士票選為「心目中最欣賞的執行創意總監」。曾以作品集《大量流出》在書市引領風潮。

《我不是一本型錄》

精彩短评

- 1、如果家裡只能買一本書，這本絕對是首選。
- 2、不过我读的是黑色封面的繁体版。
- 3、其实关于吃喝的话,作者可以谈谈自己对它颅腔里那一团豆腐脑究竟了解多少.是"日式"还是"台版"的好,如果它真的有那东西的话...
- 4、一天看五页就好的书 一本不"实用"的书=v=
- 5、有两个版本，一个在7-11卖，一个在一般书店卖。我买到的是黑色版本，黑色当年是在哪里卖的？
- 6、装
- 7、2010.10
- 8、她“最怕”、“很怕”的东西好多哟~
- 9、許舜英超棒~
- 10、如何將台灣的品味由落後進化。屬，當務之急。
- 11、虽然有部分内容令我反感以及些许装逼，但是我最大的读后感还是：不好好学习英文以及没有钱真是阻碍了我各种猎奇之路！
- 12、为高级阶层服务的广告人的印迹有些明显了
- 13、型~。但是没什么创新感。。特别喜欢前面导语
- 14、适合在床上躺着看的尺寸
- 15、舜英姐姐的生活质量岂乃我等凡人所能及！
- 16、吐槽吐槽还是吐槽
- 17、让你好好去思考的一本书 对于生活我们应该抱有什么样的态度
- 18、这个叫许舜英的女人。我该爱你呢？还是爱你呢？还是爱你呢？
- 19、來台灣有一部分原因就是為了買她的書。
- 20、徐小姐言谈间无处不在的洋洋得意感有时真让我想扇她一巴掌。不过我无法否认的是，她很多时候是对的。
- 21、life style是一種生活態度，不一定是努力就會得到的
- 22、具体写在页面评论中。
- 23、受不了。
- 24、覺得兩個人有點不在一個次元上交流
- 25、对任何东西都应该具备自己的态度和角度
- 26、许舜英独特又精湛的观点使你想一直看下去，蛮有意思的啊，以几个话题入手，涵盖生活的方方面面，大小尺寸也刚好合适，真是可以随手放在小包里。缺点就是略显做作，生活品位这事，真是说不好，萝卜白菜啥也会有人爱的。。。总体还不错！
- 27、谁关心你包包里是只放一只口红还是放很多东西，去鼎泰丰吃包子还是葱油拌面啊？今年买的（包括借的）最失败的一本书
- 28、许小姐是我崇拜之人。
- 29、特别好看
- 30、有点装
- 31、品味是门太深的学问，我不是一本型录以两人对话的方式展开对生活美学的讨论，面包的发酵到包装，洗涤衣物的方式，It bag, crossover, 川久保玲, 中药美感, 时尚杂志编辑构想, 网购, 零食, 台湾文创的未来, 方方面面, 细致入微, 口语话的对白, 精致的思想浮现期间。书中的亮点, 像黑夜里忽而出现的烟花儿, 虽是一瞬之间, 让人能惊喜得深刻。
- 32、全面提高你的品味
- 33、for the time being, It's such a drag to deal with lame puss again and again. so cheesy~~~
- 34、多年前所读，从这本书知道PPAPER并购买至今。前年在方所见到本尊，谦逊有礼，有自己的坚持，书如其人。
- 35、还蛮好玩的。图片可美~
- 36、人都該有自己的生活步調和品味...
- 37、大学时读觉得很酷，现在再看觉得有戾气

《我不是一本型錄》

- 38、破书.....就插图还能看看~
- 39、觉得许舜英就是女伴的"MED MAN " 里面的那个Donald Draper。
- 40、部分内文图片打样。全书分黑+专灰；四色；单黑，三种印张设计，版块划分鲜明，陆智昌将原先每章之前的辑封彩图结合语录做成集中的导读部分，像精彩的opening，调动阅读的乐趣
- 41、2011.10
- 42、很喜欢一句话——“如果你认真的使用台北”
- 43、从倒数第十页开始看就行了 前面太罗嗦
- 44、我蛮喜欢里面关于成人公仔那篇，给予一个全新的角度，很有意思
- 45、看不懂
- 46、女人角度的犀利。
- 47、无论装帧和内容，都值得一买。
- 48、LV包里装的东西更能说明你的品位。
- 49、两位创意人的有趣对谈记，品味互动。

- 1、我很想认识一下这个叫许舜英的女人，想排除我的猜测：这是一个完全掉进商业消费漩涡里的一个势力小女人。读的过程虽然没什么不愉快，但总是不能排除这个猜测。
- 2、只做了一些摘录（ ）比较老的东西之所以你还会欣赏，是因为它的品质真的非常好。我认为最失败的专业人，只有专业的素养二没有自己的素养，没有自己的敏感度是最可怕的一件事。不论是有名或没有名的店，都有一些好东西，但是如果没有自己的sense，你就会找到那个好东西。我最痛恨别人吧刚好洗过的，湿淋淋的杯子，直接倒一杯水或茶给我，我会觉得好像喝到自来水。我特别欣赏具有跨界品味的文章，比如吧经济弄成很时尚或是很哲学。作事情的态度是一回事，可是没有品位作任何事都会有问题。lifestyle的style这个字不是仅指一种外观设计。如果你是英特尔的财务长，而拥有Michael Laude的公仔，可能别人就会认为你比较有时尚感。这种Having Fun,或是你可以play with it的想法，已经不只是在玩具上了，而变成一种非常重要的设计概念，一种哲学设计。再消费的过程中，会感到很多创意的启发，会及时完成一种满足感，而不只是买到一件衣服而已。我想很多店非常焦虑，因为焦虑，因为时尚也不是好作的生意，这种焦虑会让很多设计师失去了他们的优势。我很早以前就发现川久保玲和她的消费者之间存在着不断地沟通，是一种艺术的体验，这是最美妙的地方。川久保玲可以想出Guerrilla Store，谁想得出来啊？即使在家煮一碗馄饨面，绝对比拎一个塑胶袋的馄饨面回家来的精致。我们的包包里有什么东西，或是我们如何使用包包，这都能反映出一个人的生活方式。我很怕大家掏出来就是一个有品牌字母的皮夹，或者对面有LV logo的笔记本，我觉得这太没有敏感度了。时尚杂志对文化及文学应该具备自己的态度和角度，并且呈现现在他们的文化版面上。去法国和东京旅行的时候，我都很喜欢跑去药房，药房现在是我必逛得地方。这些商场表现个人用这些东西的品味，所以这些生产化的产业可以变得时尚。现代人都只会看电视，这些流行文化与电视文化，令大家的文化趣味越来越低俗化，俗烂化。在今天，一个包包可以说是一个女人的法拉利。我现在已经不是在想穿哪件衣服，我会从耳环去想今天应该穿什么衣服。现在的设计产业，不只是关乎设计能力，也不是非常设计出最原创的产品，而是创造looks的能力。将触角伸入不同领域的时尚设计师之中，谁会令我们感到smart，谁最具有启发性，谁的影响力就最大。首先一定要有那个标准跟要求，如果没有标准在的话，生活里就不会有小小的乐趣。
- 3、从本质上它仍然是一本型录只是多了许舜英跟包益民从旁指导原来不止世界到处开时间限量店的川久保玲不止不小心将要倒掉的Y3纸质媒介也可以大玩crossover以许舜英广告界背景无论何时她是敏感、标签式、思维谈话快捷高效的乘以包益民商人的特殊触角教你认识究竟何为good taste在这个1万块的包包不再被认为是奢侈品的商业社会这本书里所延伸的品牌简直接省去一大比广告费用且直接被中产目标客户群接纳被点名的商家应该偷笑吧透过封面的纯白色暗凹凸文字简直可以闻到许前辈家里清洁剂的味道这个精神洁癖职业洁癖无处不洁癖的苛求女人但是无比激赏细节控的最爱广告界同仁从业参考书对生活有意见的人不妨来读跟风且只认得LV之流不必（事实上只有中国人亲切的唤Louis Vuitton作LV）或许这本满是品牌和标签的catalogue可以试着使你简单生活在负担了太多完全没必要的繁杂东西之后从优化你包包里的爱用品开始下一个就是你的衣橱做chic的都市人
- 4、前两天刷了两张一号店的单，加起来有四位数，全都是各种生活用品。室友虽然洁癖又事B不过人还是很Nice，主动说分担这单子的三分之二，后面再给我钱。他问我：“买的这些东西是不是你很多都用不到吧？”确实如此，我自然说是。他说：“你他妈怎么活的就这么糙呢？”“因为穷咯。”我心里其实还在犹豫但是答案却直接说出口了。如果咱非要较这个真，说实话我也没怎样，出门玩一样光鲜如常。而且穷困也不一定潦倒，稍微累点确实可以让生活的面貌有个提升，当然辛勤导致生活质量上的下降也是不可避免的。过日子无非要在你的财富、心理、体力上找一个平衡点。花钱一堆钱还要付出体力来提高的生活品质，在我这个相对的人生过渡阶段我还真是有点承受不起。回到这本书。其实我看到第三章的时候我就有点受不了了。觉得许舜英绝对是事儿B中的战斗机。她嫌弃她现在飞行的航线不够sexy，机场里没有好看的人，她质疑文化出现了什么问题，为什么培养出一堆让人视觉污染的男人。“而且这些人全部集中在中正机场，这时候我真想被法国殖民。”；“从气味到视觉，都让你觉得会得某种传染病。”虽然说我在观点里把自己自己捋饬的好看绝对是表示对自己和别人尊重。不过真的已经少有人Mean到我能翻出瞳孔到脑后的白眼了。但介于这书的趣味，我还是继续坚持把这本书的进行下去。她痛恨刚洗过还残留自来水来倒饮品的杯子；要travel agent知道她飞机是哪一年出厂从而知道飞机的电影是哪种放映形式；震惊于任何不提供卫生纸的公共场所和不把抽纸藏起

来的奔驰后座；疯狂推崇川久保玲的店铺和时尚品味；觉得美国《Vogue》不及法国和意大利版本的水准；标榜自己看60年代的电影；抱怨台湾缺少饮食文化缺少Deli，除了鼎泰丰也没有拿得出手的餐厅...我只挑了书的前半部分一些，如果挑整本书许小姐的槽点批评和抱怨，估计在来1000字也写不完。然而在阅读中放下对她各种“事B”观点的偏见来看她说的的问题，你就会发现，她的“事儿B”不无道理。作为资深icon的级别的广告人，她懂得一件事物、一个品牌、一个行业、一个城市、甚至一种生活该怎样呈现。如何把事情做对，如何把事情做好、变美，如何有更深更让人满意的体验、她也关注环保，注重各种程度层次上的设计，明白如何从自己角度或者别人看你的角度来获得更高的生活品质，怎样从各个细上表现一家店铺、机构、个人的attitude和sensitivity...当然你也会说“老子的attitude和sensitivity之一就是不屑她这样所有用品都全世界挑品牌的事儿B！”“消费层次不同又怎么要求国航有汉莎的服务？”“国情文化不同又怎么能批评公共场所的状况？你怎么不去吐槽非洲和印度？”回到开始特么的没钱提个毛线生活品质？总不能让自己1500一个月的房子费劲巴力用上专门从HK或者日本带回的厕纸吧？但是这部集结着关于许舜英对各种东西看法的访谈类的书，许女士的表达无疑是批评式的，她不满的现状是因为它们可以有更好的呈现，让一切都朝着更好更美更让人满意的方向前进，不论是精神还是体验。这关于一个国家的文化与礼仪，关于一个企业或品牌的格调和竞争力，关于一个人的素质、生活的姿态和高度。不要担心你现在活的糙不糙，放开眼界，追求、理解和吸收。这些所有的不满足，才会让你进步。

5、我一直鼓动着大陆的出版朋友出版许舜英与包益民的这本《我不是一本型录》，但至今无人积极回馈。它只是台湾的杂志《PPAPER》里的一个栏目的合集，由著名广告人包益民和许舜英很台地侃大山，其实广告人聊天有时候更像是生活的“再包装”，看看人家怎么写前勒口的：“如果你听过许舜英，又拿起这本书，有什么理由不买呢；如果你没听过许舜英，但是吃过司迪梦喝违恩咖啡逛过中兴百货坐过LIVINA上过PCHOME看过TOSHIBA，这本书当然列入你人生必备”，但是“如果你还不认识许舜英”，那么你总认识川久保玲？高桥盾？MATIN MARGIELA？你还是一个Kleenex小包装面纸迷、酵母菌迷、60年代电影迷、洗洁剂迷、豆腐迷.....层层利诱你去上套。我私底下理解“型录”多少有点照章办事，生活蓝图，照见可以预见的生活——当然这些都是广告词，重要的还是它有“型”，“25开尺寸，大小刚刚好可以放进最新款的CHANEL 2.55包”，再以“抢救贫穷品味”的战斗为诱惑，其实广告人卖书和卖瓜的道理一样，无非是昭示下自己的品牌价值。但这个图书文案的成功在于，它就是展示你如何“型”出来，逛西单商场挤地铁穿杰克琼斯喝上岛咖啡，对不起，你未必适合这本书。连里面推荐的物品都用“梦幻逸品”，请一定注意“逸”这个词语，还有“梦幻”，因为它已经把这类型录的精髓展示出来了，可以向往但未必马上可以到达的才叫梦幻，否则叫“打折信息”，游离你期待视野之外的但可能成为潜在消费者的才叫“逸”，在广告人看，写书和写文案的道理是一样的。一本有价值的生活方式读物不是手册，而是一个你期待的海市蜃楼，这恐怕是很多国内的出版策划人没搞明白，总是胖妹教你穿衣服之类的，打扮自己108招，固然是实用，但它不能算“生活方式读物”，举个例，好象女人吸烟，香烟倒是其次，给你展示的是烟圈的消散。我想起当年一本《格调》，里面的测试题居然有当你在游艇里看到一穿着宽大男式衬衫的女子，下身下摆露出来，这已经是那时候中国喜欢的“中产理想”，全中国的预备中产女人都喜欢把衬衫下摆露出来，仿佛下面没穿的感觉，但是很快“中产读物”已经开始怎么讨论财产和理财了，一本“型”录存在的瞬间就在于它给你提供一个“期待视野”，让你照见梦想的生活套作者的话，“再多的型录，也不会给你有品质的生活”，因为生活永远在远方——胡至宜在《椅子站起来》里讲了个小故事：一楼楼梯很想上二楼/他想上去看看另一层楼有什么不一样/有一天晚上/二楼的楼梯间很吵/一楼楼梯再也忍不住了/他蹑手蹑脚地上了二楼/亲眼目睹了一桩凶杀案/凶手杀了人急急忙忙想冲下楼去/可是由于一楼楼梯上了二楼/没有了一楼楼梯/凶手一个不小心就摔死了/第二天/警察们赶到现场/发现二楼死了一个人/一楼也死了一个人/没有人知道怎么回事/一楼楼梯也说不出话来.....其实很多“型录”就是一楼楼梯很想上二楼，说白了，驴脑袋前的胡萝卜。驴说不出，但感觉很美。

6、虽然有豆友说此书装B、低俗、嚣张，我却觉得它很有启示作用。人有时也不能活得太麻木。中国人推崇“随遇而安”，我们对物质生活要求不会特别高，但过于随意就会成为对商家的纵容。我想，正因为消费者对待商品的轻视和随便，造成了当今市场伪劣产品横流、经典商品没有改进的情况。书中许舜英“挑剔”、“眼界高”，只用“名牌”，乍看之下似乎很物质、很肤浅；但换个角度想，如果每个消费者都能像她那样追求品质完美，捍卫自己的消费权益，那伪劣商品还会有生存空间吗？所以我觉得，《我不是一本型录》并非什么装B指南，而是一本教你如何严肃消费、认

《我不是一本型錄》

真生活的书。当然啦，有人会说事事追求完美很累，这就是个人选择问题了。人家只是把自己对待消费、品味的态度展示给读者看，是选择去粕留精、全部吸收还是全盘否定，就看你够不够聪明了。

- 7、 1 师士传说 作者上传于06年2月,目前一周平均更新三次左右.起点网作品.
2 知北游 百度北境贴吧有最新的连载,作者上传于04年11月,大约一个月更新一次.起点网作品.
3 尘缘 作者上传于06年6月,大约一月或二月更新一次.17k网作品.
4 凤凰面具 作者上传于07年1月,大约一月更新20次.17k网作品.
5 食色无双 作者上传于07年12月,大约一月更新20次.起点网作品.
6 隐杀 作者上传于07年11月,大约一月更新20次.起点网作品.
7 飞升之后 作者上传于07年9月,大约一月更新20次.起点网作品.
8 我的卧底生涯 作者上传于07年10月,大约一月更新3次.起点网作品. 9 中医天下 17k网作品.有实体书.
www.cmfu.com(起点网) www.17k.com(一起看网)
www.kshuw.com 等网站可在线看.
10 关于范曾的一本书,刘波编著
11 王石的<让灵魂跟上脚步> 12 <中华句典> 13
<超越竞争> 作者是陈春花 14 《揽胜作品集》非正式出版物
15 《红鹤沟通作品集》非正式出版物 如上两本书的详情可参考
http://blog.sina.com.cn/s/blog_4bfae683010091ql.html 16 《我不是一本型录》
作者: 许舜英 台湾 http://www.junjiesd.com/index.php 北京俊杰视点广告文化书店 有
卖! 淘宝网也有卖! 淘宝网最便宜。 龙之媒、当当网等还没有卖。
17 强烈推荐曲黎敏写的《黄帝内经养生智慧》，绝对的好书。 我的天涯博客：
oneheart.blog.tianya.cn 心远自然近 智慧心一笑

8、副标题是，如果你不是有钱人，如果你不能经常飞赴各个时尚都市，如果你对生活没有sense，如果你不懂品味为何物，如果你不会英文，那你就别看了。少有的还没有读完就下评语的书，按豆瓣上的标准是“较差”的两颗星，不是说写得差，但态度相当令人讨厌。我真的很想对许小姐和包先生说，如果台湾那么差大陆那么糟糕，日本和法国生活态度那么令人赞赏，相信你们也不是没那个能力，那就请你们不要来请你们不要呆请你们去做日本人法国人等等，少在这里大放厥词。我真是快受够你们这种可笑思想下的做作语言和对谈了。其实一开始没这么糟糕，读序言的时候虽然也不太喜欢文字风格，但之前提过，至少它让我进行了一些思考。关于我那没完没了花钱的毛病（具体到为什么要买这些貌似和生活并不那么相关的时尚书、“潮”书），关于所谓品味和生活品质一类的问题。那时觉得我们的一些观点是相似的。比如，社会进步，生活应当是趋于精致的而不是像现在这样越来越粗糙，许多东西只贪图快速简便但并不思考内在，事物失去实体变得没有质感便可以随意遗弃以及追求流行刺激人云亦云。那一瞬间突然就有点明白自己，读Y读Winifred读许舜英不是单纯的娱乐不是为了了解奢侈品不是为了炫耀而是要吸收不同的资讯了解不同的观点从而培养自己的态度。我想，每个人都应当对于自己的生活有一些想法，要有自己的标准懂得判断而不是盲从。只是等读到正文，对话的做作倒还在其次，动不动就日本人如何如何厉害法国人如何如何有品味，台湾怎么怎么糟糕再补上一句大陆多么多么可怕，实在让我倒足胃口。除了上面那几句话送给他们，我还想更不客气地说，你们看不起大陆我还觉得你们更可笑，总是拉着大陆当垫背，只是为了说明，“台湾不是最差的”么。另外，当然你可以笑我不是有钱人，不懂得有钱人就是喜欢什么就用什么根本不用考虑成本是不是浪费等等，那么我也可以很阿Q地说，如果所谓有钱有品味就是吹毛求疵，就是整天把“面纸我只用x牌”，“洗碗精一定要x x x的”，“我在飞机上也是专门看《Fourtune》、《Times》、《Newsweek》这类商业和政治杂志”之类的话挂在嘴边，那么我情愿当没钱人也承认自己没品味。其实这两位的话真的很暴发户。其实我觉得这真是一本you'd better not buy and not read的书。当然我依旧会努力将它读完，但观感大概很难改变。

9、昨天在飞机上又读了遍，从编辑的主题上看的确还蛮型录的，但因为许舜英和包益民的视野和审美，对一些东西的理解就超出了使用的范畴，变成审美、艺术、创意、行销等。选择什么，以及如何使用，这就是一种生活方式。我赞同。

10、一开始是被它的外型和时尚内容所吸引，随手一翻，想说它应该可以满足在视觉上的享受及作为个人品位的提升借回去再翻阅，对话中弥漫嚣张，不屑世俗的味道极为浓重享誉世界的台湾广告人把自己的大台北评为如此低格把小市民满怀理想挤向都会的美梦砸碎看了三分之一的感觉是如此，这种

《我不是一本型錄》

感觉却没有因此阻止把它看完的欲望外国人足登宝岛，在机场已经怀疑自己身处何方台湾国际机场也不过如此而已？国际机场顾及国家的门面，给予外国人的第一印象这一点本人极有同感，尤其是从KLIA启程到桃园国际机场...落差更大，明明听说台湾比大马先进很多，学长姐爱台湾爱得要死结果呢？四个小时多的飞行之后怎么来到了这样的地方当然这只是其中“不美”的一环，美好的环境在离开机场后就接踵而来包、许二人评台湾这个社会不够文化气息有损游客对这个旅游景点的印象，台湾有什么好玩的？不禁让游客自问台湾到底哪一点吸引你了？小吃？文化景点？明星乐手聚集之地？再说回来到底被此书哪一点吸引，通常不爱对话式的文章，阅读之下会有文章不像文章的感觉书中的插图却让我心甘情愿去接触此书各种各样的西式面包 满足爱逛面包点爱吃面包的小姐就连卫生纸这个微不足道的民生用品也搬上台面侃侃而谈广告人私底下也要用卫生纸滴...看他在日常用品上如何讲究品位看得自己对饭后一张便后一张的小白纸充满了假想空间把书读了四分之三，就是越来越爱这两个嘴毒、对世界诸多刁难的创意人有些人为了批评而批评，一旦没有提出更好的建议就没资格给予任何负面评价他们有自己的理想，提出的批评，也许是他们看到别人看不到的所以为了世界更美好，乐意点醒世人，希望有人听见

《我不是一本型錄》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com