

《网乐轰鸣》

图书基本信息

书名：《网乐轰鸣》

13位ISBN编号：9787538264517

10位ISBN编号：7538264515

出版时间：2003

出版社：中信

作者：(美) 约翰·奥尔德曼著

页数：304

译者：贾文渊

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《网乐轰鸣》

内容概要

互联网深刻地改变着人们的社会生活。在网上，音乐可以在转瞬之间传遍全世界；网络也为乐迷和音乐家提供了前所未有的广阔交流空间。但是，传统的音乐行业却为此伤透了脑筋，他们正全力保护自己的阵地。在开网络音乐风气之先的美国，Napster音乐网站、MP3音乐和音乐的新先锋们已经开创了蓬勃发展的新事业。而传统势力——五大唱片公司和美国唱片行业协会则对新技术和新变革展开了旷日持久的诉讼。兼有音乐家和网站从业者双重身份的作家约翰·奥尔德曼以不偏不倚的态度和睿智的语言记录了这场冲突。书中不仅对曾作为造星机器的唱片公司进行了曝光，还深刻分析了音乐先锋们的理念，阐释了信息时代企业都要面对的文化、道德和法律困扰。

《网乐轰鸣》

精彩短评

1、互联网是人类最深刻的发明之一，而音乐，是它发展道路上最大的一颗炮灰

《网乐轰鸣》

精彩书评

1、面对上世纪末的音乐市场大变革，作者John Alderman很好的揉合了文化和市场两个方向，去探索其中各种看似不可调和的利益关系与冲突。唱片公司，音乐人，网络技术掌握者，学生，普通听众，每个人或群体都有这自己的需求。虽然大家都在一个一环扣一环的“生物链”中携手向前，但不可避免的，彼此的利益既有相互带动，也存在各种牵制。在互不愿妥协的情况下，人们甚至不顾形象，恶言相加。各种恐吓、控诉接踵而来。力量强大的五大音乐公司赢得了大大小小的版权官司，沾沾自喜，却也隐隐意识到自身古旧的守门人身份，正面临着被更强大的群体踩下去的危机。那就是越来越庞大的网民。书中一段，提到著名说唱歌手阿姆的一句话：“不管是谁把我的东西弄上网的，我都要见识见识这帮混蛋，非把他们揍得屁滚尿流不可。”这些当时义愤填膺的音乐人，如今都享受着网络带给他们巨大的全球性的知名度。并且他们将这种无形的知名度，成功转换成了有形的资产，身价直升。全球巡演，广告合同，甚至电影演出，能赚大钱的业务他们都插了一脚。所以你要问我是否因为免费下载音乐而感到愧疚和像盗窃一样的罪恶感，答案当然是否。消费者虽然没有花钱购买唱片，但他们的钱转到了这些明星的演唱会门票上，转到了这些明星代言的各种产品上，转到了这些产品发布广告费用上。不知道如今人手一部ipod的美国人，是通过什么方式把MP3弄到个人PC上的。难道都是是在线购买的吗？我很怀疑。不过说实在的，这本中文译本的水平真是有够囡的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com