

《管理学精要》

图书基本信息

书名：《管理学精要》

13位ISBN编号：9787111170495

10位ISBN编号：7111170490

出版时间：2005-8

出版社：机械工业出版社

作者：孔茨

页数：273

译者：韦福祥

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《管理学精要》

内容概要

《管理学精要》(原书第6版)的核心内容是从国际视角来研究管理问题。当今,国际环境在不断快速地变化,《管理学精要》(原书第6版)研究内容不仅是对国内环境变化的回应,更是对全球环境变化的回应,通过在许多国家的访问,调查和教学工作,作者从学生,管理者和教授那里了解了他们在工作中所面临的挑战,并将这些挑战纳入到研究之中,这无疑丰富了这《管理学精要》(原书第6版)的研究内容。

精彩短评

- 1、很权威的感觉
- 2、最大的优点就是没有废话。

《管理学精要》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com