

# 《国企改革家：市场的博弈者》

## 图书基本信息

书名：《国企改革家：市场的博弈者》

13位ISBN编号：978711148102X

出版时间：2014-11

作者：吴建民,刘东华

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《国企改革家：市场的博弈者》

## 内容概要

本书是“中国企业家精神特质研究丛书”第二卷，聚焦五位“改革型企业家”，即秦晓、宋志平、宁高宁、马蔚华和高西庆。他们是极具公信力、美誉度和权威性的国企领袖代表，更是市场经济的博弈者。本书将他们在执掌国企过程中积累的宝贵企业经营管理经验，进行总结提炼，呈现给读者。

# 《国企改革家：市场的博弈者》

## 作者简介

## 书籍目录

总序（吴建民）	
推荐序一（王石）	
推荐序二（刘东华）	
导论 寻找中国企业家的价值理性和工具理性 / 1	
第1章 秦晓	
开放社会与秦晓的价值理性 / 19	
从盛宣怀的官商范本开始思考 / 22	
秦晓再造招商局 / 31	
一种隐秘的反思与怀疑 / 35	
秦晓批评激进主义 / 39	
秦晓的官场之路 / 43	
秦晓在中信 / 47	
秦晓的公司治理理念 / 55	
秦晓的价值观面相 / 60	
秦晓思考现代化和现代性的差异 / 64	
秦晓的学习方法 / 68	
第2章 宋志平	
国有企业规模效应与宋志平的工具理性 / 71	
宋志平：中国的稻盛和夫 / 73	
宋志平的企业人生 / 74	
宋志平的企业观 / 80	
企业发展之路：联合重组 / 82	
宋志平的管理精粹 / 88	
宋志平的改革探索：“混合”实现国民共进 / 93	
宋志平的终极追求：企业思想家 / 104	
与宋志平面对面：一个国企守望者的改革和思考 / 106	
第3章 宁高宁	
用工具理性推动国有企业改革 / 131	
工具理性和技术导向的企业家 / 133	
改革华润 / 139	
有限多元化 / 141	
6S管理体系 / 144	
调任中粮，有限多元化和6S管理体系的复制 / 146	
宁高宁的工具理性之一：公司新品牌定位 / 150	
宁高宁的工具理性之二：国有企业是价值链的组织者 / 151	
宁高宁的工具理性之三：打造全产业链粮油食品企业 / 153	
宁高宁的工具理性之四：关于国有企业职业经理人的定位 / 156	
与宁高宁面对面：一个以工具理性推动中国企业发展的职业企业家 / 160	
第4章 马蔚华	
马蔚华的服务理性与国有商业银行的市场转型 / 185	
从陈光甫到马蔚华 / 187	
马蔚华的银行家价值 / 191	
马蔚华的仕途 / 192	
马蔚华以技术创新引领银行变革 / 195	
一卡通的技术对金融市场的革新意义 / 196	
招商银行信用卡的技术特征 / 198	
财富账户和现代银行的资金管理方式 / 199	

## 《国企改革家：市场的博弈者》

一网通：招商银行网上银行对国内银行业的技术引领 / 200  
以客户为中心的服务理念，消解了国有商业银行的行政意义 / 206  
马蔚华的银行管理理念 / 209  
马蔚华悖论 / 217  
与马蔚华面对面：一个技术主义企业家的改革趣味 / 224  
第5章 高西庆  
国家能力与高西庆的工具理性 / 243  
一个历史维度的联想：从张嘉到高西庆 / 246  
高西庆：亦官亦商的人生角色 / 248  
高西庆入主中投的业绩 / 250  
观察高西庆的维度：中国主权财富基金的影响力 / 254  
观察高西庆的另一个维度：30年来的国际贸易平衡问题 / 260  
与高西庆面对面：从重商主义到主权基金 / 265  
后记 / 294

# 《国企改革家：市场的博弈者》

## 精彩短评

1、没商业头脑，不理解这些牛人

# 《国企改革家：市场的博弈者》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)