

# 《社会认知-人怎样认识自己 and 他人》

## 图书基本信息

书名：《社会认知-人怎样认识自己 and 他人》

13位ISBN编号：9787221028761

10位ISBN编号：7221028761

出版时间：1994年04月

出版社：贵州人民出版社

作者：(美)S·T·菲斯克,(美)S·E·泰勒

译者：张庆林,陈兴强,蒋虹,谢华均

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《社会认知-人怎样认识自己和他人》

## 内容概要

本书系统地总结了近十来年中的社会认知研究，结合各种应用实例深入浅出地阐述了社会认知的基本原理，是一本理想的入门导引。本书被《心理学百科全书》列为社会认知方面的第一本参考书。

目录:

前言

第一章 引论

第一部分 社会认知的元素

第二章 归因理论

第三章 归因理论的运用

第四章 归因理论：偏见、错误及批评

第五章 心理控制

第六章 社会图式

第二部分 社会认知的过程

第七章 注意

第八章 对人记忆

第九章 社会推理

第三部分 维认知元素

第十章 情绪

第十一章 态度：认知与说服

第十二章 行为

跋：未来展望

# 《社会认知-人怎样认识自己和他人》

## 精彩短评

- 1、2013年5月读；理论或观点后面需大量实验数据予以支持
- 2、任一理论和观点的提出都需要大量的实验数据予以支持，还需思考注意实验设计及后面所依据的理论问题。
- 3、难得的好书

# 《社会认知-人怎样认识自己和他人》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)