

《文化创意与旅游产品设计》

图书基本信息

书名：《文化创意与旅游产品设计》

13位ISBN编号：9787112183162

出版时间：2015-11

作者：钟蕾,李杨

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《文化创意与旅游产品设计》

内容概要

通过对文化进行系统要素整合、分析与提炼，获得创意设计方法，完成相关旅游产品的设计开发，是本书理论与实践应用最核心的目的。

《文化创意与旅游产品设计》

作者简介

钟蕾，1966年生于上海，1991年毕业于天津美术学院。现为天津理工大学艺术学院教授，硕士生导师，设计艺术学学科带头人。中国机械工业教育协会工业设计学科教学委员会委员；中国数字艺术设计专家委员会委员；天津市五一劳动奖章获得者；天津百名杰出设计人才称号；天津市级教学团队负责人；天津市级品牌专业负责人；天津市级精品课程负责人；天津包装技术协会设计委员会副主任；天津市自行车电动车行业协会科技专家。主要研究领域：非物质文化遗产数字化平台技术应用与示范；京津冀地区民间工艺美术类非物质文化遗产保护发展研究；民俗文化特色与旅游纪念品开发的设计定位与策略研究等。主持国家科技支撑计划项目1项；主持国家社会科学基金艺术学项目1项；主持省市级纵向科研项目8项；主持省市级重大横向科研10多项；出版编著及教材4部。重要及核心刊物发表论文56篇，发表设计作品18幅。10余个设计作品获得国内设计奖项。曾出访美国、加拿大、日本等国家以及中国台湾、香港等地区的大学进行学术交流。

李杨，天津理工大学艺术学院副教授。1981年生，硕士学历，现任教于天津理工大学。主持及参与多项省市级科研项目：天津市艺术科学规划重点项目《“带得走的文化”——天津民俗文化与旅游纪念品产业化发展研究》，天津市艺术科学规划一般项目《基于物联网系统的区域性文化旅游资源创新模式研究》《天津民俗文化特色与旅游纪念品开发的设计定位与策略研究》。在《民俗与艺术》《包装工程》等国内各类学术刊物发表论文及设计作品若干。主研方向为：产品语意学研究、旅游产品创新设计、非物质设计、物联网平台下文化产品创意研究。

书籍目录

引言

上篇 旅游产品设计开发与文化创意理论构建

1 旅游产品概念解析

2 旅游产品设计现状

2.1 旅游产品设计开发价值

2.1.1 中国旅游产品窘境

2.1.2 “设计”——民俗文化遗产之利器

2.2 旅游产品发展现状及策略

2.2.1 世界旅游产品开发策略

2.2.2 旅游产品发展现状

3 旅游产品设计类别

3.1 创新型旅游产品

3.2 创意时尚型旅游产品

3.3 传统手工艺类旅游产品

3.3.1 对传统形态的分析思考

3.3.2 对传统营销模式的思考

3.3.3 加强传统手工艺品的品牌文化传播

3.3.4 对包装的再设计

3.3.5 系列化设计思想的运用

4 文化创意理论之“达意·传神”

4.1 设计之“达意”

4.2 设计之“传神”

4.3 “达意·传神”在设计中的应用

5 文化创意理论之“隐·秀”

5.1 “隐”之设计理论内涵分析

5.2 “秀”之设计理论内涵分析

5.3 “隐”与“秀”的辩证关系

5.4 “隐”之设计理论对旅游产品的影响与应用

5.5 “秀”之设计理论对旅游产品的影响与应用

5.6 旅游产品的生动性特质

6 文化创意理论之“境”

6.1 提升设计内涵之“境”

6.2 设计中“物境”的表达

6.3 设计中“情境”的表达

6.4 设计中“物境”与“情境”的对比

6.5 设计中“意境”的表达

7 旅游产品的用户体验

7.1 用户体验：“独一性”需求

7.2 用户体验：“可感性”需求

7.3 用户心理结构模型

7.3.1 影响受众心理结构模型——“认知”

7.3.2 影响受众心理结构模型——“情感”

7.3.3 影响受众心理结构模型——“行为习惯”

7.4 用户心理需求分析

8 设计实现民俗文化的产品化

8.1 系统性思维模式内涵

8.2 “系统性思维模式”提取民俗符号

- 8.3 对构成民俗符号元素的再设计
- 9 旅游产品形态设计创新方法
- 9.1 旅游产品的立体造型设计方法
- 9.1.1 设计的造型分类
- 9.1.2 旅游产品的立体造型设计应用案例
- 9.2 形象创新过程分析
- 9.2.1 形态要素的分类
- 9.2.2 由自然形态向人工形态的转变
- 9.2.3 形象创新过程分析
- 9.3 实现情感体验之“境”——用户联想
- 10 旅游产品设计创意理论
- 10.1 创新型旅游产品设计理论综述
- 10.1.1 创新型旅游产品设计理论框架
- 10.1.2 系统性设计理论服务于产品设计
- 10.1.3 形态设计创新理论分析
- 10.2 创意时尚型旅游产品设计理论综述
- 10.2.1 创意时尚型旅游产品特征
- 10.2.2 结合案例分析文化创意方法如何作用于创意时尚型旅游产品
- 10.3 传统手工艺类旅游产品发展综述
- 10.3.1 多样性民俗文化遗产下的传统手工艺品
- 10.3.2 传统手工艺品的价值体现
- 10.3.3 传统手工艺品的创意设计
- 10.4 旅游产品系列化途径理论综述
- 10.5 创意旅游产品设计开发完整步骤解析
- 10.5.1 设计定位分析
- 10.5.2 构建叙事性情境
- 下篇 文化创意设计实例解析
- 11 天津旅游产品设计宏观策略
- 11.1 天津旅游产品现状
- 11.2 天津民俗文化旅游资源的开发策略
- 11.3 依托天津民俗文化特色的旅游产品分类
- 11.4 不同类型旅游产品开发策略倾向
- 12 文化创意设计案例解析
- 12.1 用于不同类型旅游产品开发的天津民俗文化介绍
- 12.2 利用系统性思维对天津民俗文化元素的提炼步骤分析
- 12.3 从“音、形、色、行”中归类天津民俗文化特征
- 12.4 提炼与分析天津民俗文化元素
- 12.5 系统性设计分析
- 12.6 天津旅游产品设计实践案例
- 13 旅游产品创新设计的产业化发展综述
- 13.1 中国旅游产品市场低迷的主要原因
- 13.2 旅游产品产业如何突显创意产业特性
- 13.3 区域性旅游产品的创意产业化发展策略
- 13.3.1 旅游产品创意产业化发展的核心策略
- 13.3.2 探索城市旅游产品品牌建设与综合服务平台的一体化整合
- 13.3.3 构建完整的城市旅游产品创意产业发展链
- 参考文献

《文化创意与旅游产品设计》

精彩短评

1、比较论文式的书。对旅游文创各个方面有所梳理。和一定的创意方法。案例多是学生作品。

《文化创意与旅游产品设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com