

《营销致富》

图书基本信息

书名：《营销致富》

13位ISBN编号：9787542620439

10位ISBN编号：7542620436

出版时间：2005-2

出版社：上海三联出版社

作者：葛深渭

页数：419

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《营销致富》

内容概要

当今社会，人们要想致富，除了勤劳以外，更重要的还在于要讲究策略。《营销致富(农产品营销策略论)》避开了一般营销策略专著只进行抽象阐述、泛泛而谈的通病，专注于一类产品——农产品的销售，结合农产品营销的成功案例与失败教训，详细阐述了农产品营销取得成功的战略、策略与技巧，试图从管理学的角度为农民增收作学术上的探索。

这是一本写给农民朋友的书：它告诉你，种田不能只是“面朝黄土，背朝天”，而必须关注顾客需要，掌握市场趋势，种田也要靠“经营”；

这是一本写给所有直接或间接帮助农民脱贫致富的农产品加工、经营者们的书；只要讲究营销策略，算得当，普普通通的农产品也能成为人见人爱的“金娃娃”；

这也是一本写给所有关心农民早日脱贫致富的同行们的书：它虽然没有什么创世之见，也不是惊世之作，但它试图从营销管理的角度为农民增收做一点探索，以期抛砖引玉。

《营销致富》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com