

《消费者心理与行为》

图书基本信息

书名：《消费者心理与行为》

13位ISBN编号：9787300041001

10位ISBN编号：7300041000

出版时间：2002-9

出版社：人民大学

作者：江林 编

页数：318

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《消费者心理与行为》

内容概要

《消费者心理与行为》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com