

# 《种子营销实务》

## 图书基本信息

书名：《种子营销实务》

13位ISBN编号：9787561845486

10位ISBN编号：7561845480

出版时间：2012-11

作者：李波 编

页数：431

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《种子营销实务》

## 内容概要

《21世纪高职高专"十二五"规划教材:种子营销实务》主要介绍了种子市场营销的基本理论知识、种子营销策略和技能,并结合近年来种子经营案例充实了教材内容。《21世纪高职高专"十二五"规划教材:种子营销实务》主要由三部分组成,第一部分为种子营销的基本理论知识和基本技能训练,具体包括:认知种子营销职业、认知种子营销、种子营销市场调查及预测、种子市场开发、种子产品营销开发、种子定价技术、种子销售渠道的建立和选择、种子促销方法、种子网络营销、种子营销管理十个学习情境,每个学习情境中有相应的案例分析和具体的实例,最后有小结、案例与实践和闯关考验。第二部分为种子营销素质提升,具体包括:种子经营法规常识、有效地与客户沟通、与客户谈判技巧、掌握种子推销中的一些技巧、种子门店销售技巧和种子营销账务。第三部分为种子营销技能强化训练,具体包括:网络查询种子营销信息、酒泉种子市场调查、种子产品服务技巧等十七个实训项目。全书内容力求理论联系实际,突出实用性。

# 《种子营销实务》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)