

# 《「婚活」時代》

## 图书基本信息

# 《「婚活」時代》

## 内容概要

## 《「婚活」時代》

### 精彩短评

- 1、我说那些日本小女生干嘛动不动就说 加油！！... 男人都太杵窝子了
- 2、樹ちゃんと読書を約束しただから、毎日続いて頑張ります。  
いよいよおわりました。

1、《“婚活”時代》 山田昌弘+白河桃子Discover社 2008年2月《变得幸福！女性的“婚活”圣经》 山田昌弘+白河桃子PHP研究所 2009年5月《顺利！男性的“婚活”战略》 山田昌弘+白河桃子PHP研究所 2009年5月去年年初，社会学家山田昌弘与专攻少子化问题的记者白河桃子联袂推出了《“婚活”时代》一书。继该书掀起十三万册的销量热潮之后，书中所倡导的“婚活”一词不仅占据了日本媒体的显著位置，也在剩男剩女们的内心一角敲响了警钟。他们二人最新合作的“婚活”指南书共分两册，分别写给面临婚姻难题的男性和女性，两本书的封面各为蓝色和粉色，并以醒目的字体写着“什么也不做的话，就没法结婚！”，俨然是两本十万火急的实用手册。“婚活”一词是“结婚活动”的略称，与日本的应届毕业生们为工作奔忙的“就职活动”类似，这个词指的是为结婚而采取的一系列主动策略。山田昌弘曾因提出“parasite single”（在父母家蹭吃蹭住的未婚年轻人，多指女性，基本等于国内所说的“啃老族”）的概念而成为家喻户晓的人物，这一次与拥有第一手现场材料的白河桃子合作出书，大有语不惊人不要休的架势。其实“婚活”一次并非山田昌弘的原创，朝日旗下的女性商务杂志《AREA》早在二〇〇七年末就提出过这个词。山田昌弘的贡献在于把这个问题阐释得十分透彻。他在《“婚活”时代》一书的开篇便引用了弗洛伊德关于人必须拥有的能力的定义：工作能力和恋爱能力。接着，山田教授又质问道，既然每个人都会为了工作而想方设法把自己推销出去，那么难道不该以同样的热情来对待决定人一生幸福度的婚姻吗？和挖根源并热衷于命名的山田昌弘相比，白河桃子更喜欢用具体的案例来抓住人心。早在《“婚活”时代》一书中，她就曾经列举“他和她无法结婚的理由”，并给出了如同药方的一系列对策：网络婚姻，国际婚姻，新郎学校……如此种种，似乎总有一款能帮助大龄男女来跨出迈向婚姻的第一步。如果说《“婚活”时代》是一帖社会诊断书，那么到了《“婚活”圣经》和《“婚活”战略》，社会学家和女记者则对症开出了切实的药方。两本书采用了完全相同的目录分隔，从自我诊断开始，到如何切实地筹备自己的“婚活”，然后是提升“婚活力”（颇让人联想到就业专家给应届生的建议），具体的“婚活”实施方案，以及怎样把看中的对象彻底圈定。这两本实用手册贯彻了作者在上一本书中的观点——女人，去赚钱吧！男人，努力活下去吧！认为《“婚活”时代》过于偏向女权的读者似乎为数不少，其中有读者表示，白河桃子无非是在教那些啃老的女人如何在男人中挑挑拣拣，山田昌弘也总说男人们的“沟通能力”不足，颇有一边倒的倾向。持这种意见的人大约能在《“婚活”战略》中寻找某种平衡，这本教男人提升自我形象追求合意女性的书，其第二章的标题是“知敌并知己”，耐人寻味。

# 《「婚活」時代》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)