

《培训》

图书基本信息

书名：《培训》

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

内容概要

《培训》杂志是中国第一本管理者培训与发展实战期刊（国内统一刊号CN32-1757/G4，国际标准刊号ISSN1673-2650,邮发代号：28-41）。新华日报报业集团主管主办。

《培训》杂志以“成就卓有成效的管理者”为使命，着重于企业管理者能力发展与培训最新案例、实用方法的报道与分析，探求中国企业高素质管理人才培养与发展的方法和途径。主要栏目有：“特别报道”、“案例”、“技术”、“人物”、“热点课程”、“培训师”、“调查研究”等。

《培训》杂志的读者对象：企业培训与发展相关部门、人力资源与培训相关从业者。

精彩书评

1、本文转杂志云《培训| 碎片化的学习都是低效的阅读》<http://www.zazhi.com/cms/article-652.html>确实是这样，虽然因为互联网的发展，手机的普及，但是又有几个人能静下心来阅读呢？碎片化的阅读有效果吗？我也不知道，发展前段时间在 杂志云 上面订了两年，看了一年的《培训》后，我发现自己的眼光，和思维都与以前有了较大的改变，更加适合时代，更加符合公司要求，阅读效率也更加的高。如果你以前让我在电子与纸媒之间选择一个，我会选择电子，但是在看过一段时间的纸媒杂志后，我现在可以很坚定的告诉你，我选择纸媒。有时候真的很感激 杂志云 这样的平台在纸媒的发展做贡献。

《培训》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com