

《心智战》

图书基本信息

书名：《心智战》

13位ISBN编号：9787111170105

10位ISBN编号：7111170105

出版时间：2005-8

出版社：机械工业出版社

作者：爱成

页数：200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《心智战》

内容概要

为什么有的企业在营销上投入了很大的力量，产品、技术不可谓不好，渠道、价格、资本方面也非常具有竞争力，可是它的产品却依然销售得不好？为什么有的企业，各方面实力都比较弱，但却脱颖而出，创造了神话？这方面的例子不胜枚举：当本质并无区别的电子词典变成掌上电脑时，一个做不大的市场却突然成长为一个高利润率的暴富行业，商务通创造了这个神话；在娃哈哈、乐百氏等强势品牌所占领的矿泉水市场上，农夫山泉何以能异军突起，而同时期的矿泉水三强之一康师傅却选择退出。“营销的战场并不在于有形市场上，而存在于消费者的心智之中”，本书作者，市场爆破专家爱成先生将为您提供这些问题的最终解释，并系统地阐述这些营销理念。

《心智战》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com