

《新网络营销推广实战从入门到精通》

图书基本信息

书名：《新网络营销推广实战从入门到精通》

13位ISBN编号：9787115402876

出版时间：2015-11

作者：谭贤

页数：354

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《新网络营销推广实战从入门到精通》

内容概要

互联网的盛行，特别是移动互联网的汹涌来袭，使得很多企业在转型、跨界上更加需要网络的推广和营销技巧，以使自身在商业大潮中立于不败之地。

《新网络营销推广实战从入门到精通（双色图解版）》紧扣“实战”，从两条线讲解网络营销。一条是横向方法线，介绍了很流行的10种网络推广方法、16种网络营销方式，通过丰富的案例，向大家展示网络营销的方法；另一条是纵向技术线，深入剖析了网络推广和营销的步骤、渠道、模式、平台、要点、策略、技巧等，帮助读者彻底玩转网络营销，实现形象推广和精准营销。

《新网络营销推广实战从入门到精通（双色图解版）》结构清晰、语言简洁、图表丰富，适合于互联网与移动互联网营销行业的从业者，以及对互联网与移动互联网营销感兴趣的投资者、创业者等。

《新网络营销推广实战从入门到精通》

作者简介

谭贤
传统营销与互联网营销实战型专家，浸谙营销行业多年，有十多年一线营销推广和营销管理经验。擅长网络营销，如在书中归纳总结了网络营销推广的20多种方法；擅长微信营销，特别是微信的运营，如引爆人流、形象打造、促进成交等；著有畅销书《O2O营销实战宝典》。

书籍目录

入门篇

第1章 网络营销入门 1

1.1 网络营销的内涵 2

1.1.1 什么是网络营销 2

1.1.2 适合网络营销的行业 3

1.1.3 网络营销与传统营销 6

1.2 网络营销的特点 10

1.2.1 传播的超时空性 11

1.2.2 交互的便捷性 12

1.2.3 个性化 13

1.2.4 成长性 13

1.2.5 整合性 14

1.2.6 超前性 16

1.2.7 高效性 17

1.2.8 经济性 18

1.3 网络营销的功能 21

1.3.1 信息搜索功能 21

1.3.2 信息发布功能 24

1.3.3 商情调查功能 26

1.3.4 销售渠道开拓功能 27

1.3.5 品牌价值扩展和延伸功能 29

1.3.6 特色服务功能 31

1.3.7 客户关系管理功能 32

第2章 营销环境进阶 34

2.1 网络营销环境 35

2.1.1 网上人口环境 35

2.1.2 第三方认证环境 36

2.1.3 电子支付环境 37

2.1.4 虚拟营销环境 40

2.2 宏观营销环境 41

2.2.1 政治法律环境 42

2.2.2 经济环境 43

2.2.3 人文与社会环境 44

2.2.4 科技与教育水平 45

2.2.5 自然环境 46

2.2.6 人口 46

2.3 微观营销环境 48

2.3.1 企业内部环境 48

2.3.2 供应者 48

2.3.3 营销中介 49

2.3.4 顾客或用户 50

2.3.5 竞争者 51

推广篇

第3章 软文推广 52

3.1 软文推广概述 53

3.1.1 什么是软文推广 53

3.1.2 软文推广的作用 54

- 3.1.3 软文推广的优点 56
- 3.2 软文的写作形式 57
 - 3.2.1 悬念式 57
 - 3.2.2 故事式 58
 - 3.2.3 情感式 58
 - 3.2.4 恐吓式 59
 - 3.2.5 促销式 60
 - 3.2.6 新闻式 60
- 3.3 软文的写作技巧 61
 - 3.3.1 吸引力十足的标题 61
 - 3.3.2 紧跟时事流行话题 63
 - 3.3.3 文章结构脉络清晰 63
 - 3.3.4 广告内容自然融入 64
- 3.4 软文的实战发布 65
 - 3.4.1 问答软文发布 65
 - 3.4.2 新闻软文发布 65
 - 3.4.3 论坛软文发布 67
 - 3.4.4 微博软文发布 68
- 第4章 论坛推广 74
 - 4.1 论坛推广概述 75
 - 4.1.1 什么是论坛推广 75
 - 4.1.2 论坛推广的特点 75
 - 4.2 论坛推广的操作方法 77
 - 4.2.1 筛选人气论坛 77
 - 4.2.2 注册论坛账号 78
 - 4.2.3 论坛个性签名 80
 - 4.2.4 论坛新人报道 82
 - 4.2.5 帖子软文书写 83
 - 4.2.6 掌握发帖时间 84
 - 4.2.7 积极参与互动 85
 - 4.3 论坛推广实战技巧 87
- 第5章 百度推广 90
 - 5.1 百度推广概述 91
 - 5.1.1 什么是百度推广 91
 - 5.1.2 百度推广的优势 92
 - 5.2 百度推广三大方式 93
 - 5.2.1 百度竞价推广 94
 - 5.2.2 百度优化推广 95
 - 5.2.3 百度免费推广 96
 - 5.3 百度推广四步曲 103
 - 5.3.1 目标：营销目的和策略 103
 - 5.3.2 分析：关键词和历史数据 104
 - 5.3.3 执行：推广实施及监测 104
 - 5.3.4 优化：数据分析与优化 104
 - 5.4 百度推广成本计算 105
 - 5.4.1 推广价格 105
 - 5.4.2 计费方式 105
- 第6章 IM推广 106
 - 6.1 IM推广概述 107

- 6.1.1 什么是IM推广 107
- 6.1.2 QQ推广的特点 107
- 6.2 QQ推广技巧 109
 - 6.2.1 QQ推广的范围 109
 - 6.2.2 QQ设置技巧 109
 - 6.2.3 QQ沟通技巧 113
 - 6.2.4 加群注意事项 115
 - 6.2.5 建群注意事项 117
 - 6.2.6 群内推广技巧 118
- 第7章 SNS推广 121
 - 7.1 SNS推广概述 122
 - 7.1.1 什么是SNS推广 122
 - 7.1.2 SNS推广的特点 123
 - 7.1.3 SNS的分类 124
 - 7.2 SNS推广三步曲 125
 - 7.2.1 分析推广主战场 125
 - 7.2.2 注册账号加好友 126
 - 7.2.3 利用网站功能多重推广 128
 - 7.3 SNS推广技巧 129
 - 7.3.1 自动回复 130
 - 7.3.2 投票 131
 - 7.3.3 建群 132
 - 7.3.5 转帖 134
 - 7.3.5 状态 135
- 第8章 RSS推广 136
 - 8.1 RSS推广概述 137
 - 8.1.1 认识RSS及其推广 137
 - 8.1.2 RSS推广的特点 138
 - 8.2 RSS推广实战 139
 - 8.2.1 RSS推广方法 140
 - 8.2.2 亚马逊用RSS推送营销信息 141
 - 8.2.3 羊城网友周刊的RSS订阅服务 141
 - 8.3 其他聚合推广平台 142
 - 8.3.1 网摘站 142
 - 8.3.2 Digg站 142
 - 8.3.3 收藏夹网站 143
- 第9章 其他推广方式 145
 - 9.1 友情链接 146
 - 9.1.1 认识友情链接 146
 - 9.1.2 优质链接 147
 - 9.1.3 劣质链接 148
 - 9.1.4 获取链接渠道 149
 - 9.2 问答推广 150
 - 9.2.1 什么是问答推广 151
 - 9.2.2 问答推广方法和技巧 151
 - 9.3 图片推广 153
 - 9.3.1 什么是图片推广 153
 - 9.3.2 图片推广的形式 154
 - 9.3.3 图片推广的技巧 156

- 9.4 资源合作推广 157
 - 9.4.1 什么是资源合作推广 157
 - 9.4.2 资源合作推广的基本步骤 158
 - 9.4.3 常用的资源合作推广方式 158
- 营销篇
- 第10章 O2O营销 160
 - 10.1 初识O2O营销 161
 - 10.1.1 O2O的基本概念 161
 - 10.1.2 O2O营销的优势 162
 - 10.1.3 O2O营销模式的多元化 162
 - 10.2 O2O营销的4种方法 164
 - 10.2.1 体验营销 164
 - 10.2.2 直复营销 164
 - 10.2.3 情感营销 165
 - 10.2.4 数据库营销 167
 - 10.3 O2O营销秘籍 168
 - 10.3.1 哪些企业适合O2O营销模式 168
 - 10.3.2 哪些产品适合O2O营销模式 169
 - 10.3.3 O2O营销内容的定制 170
 - 10.4 O2O营销案例 171
 - 10.4.1 卖座电影——省去排队的烦恼 171
 - 10.4.2 ****收购高德地图 174
 - 10.4.3 南方卫视“绿色南方‘换’然一新” 175
- 第11章 APP营销 177
 - 11.1 APP营销时代来临 178
 - 11.1.1 认识APP营销 178
 - 11.1.2 APP营销为什么会火 179
 - 11.1.3 APP营销的方法 180
 - 11.2 APP营销模式 183
 - 11.2.1 广告营销模式 183
 - 11.2.2 APP植入模式 183
 - 11.2.3 用户营销模式 184
 - 11.2.4 内容营销模式 185
 - 11.2.5 购物网站模式 186
 - 11.3 APP营销技巧 188
 - 11.3.1 APP营销的3个关键点 188
 - 11.3.2 APP营销的七大创意捷径 189
- 第12章 微信营销 194
 - 12.1 微信营销时代来临 195
 - 12.1.1 生活因微信而改变 195
 - 12.1.2 微信提供了新的营销模式 196
 - 12.1.3 微信营销7种方法 198
 - 12.2 微信公众账号营销 202
 - 12.2.1 公众账号简介 202
 - 12.2.2 公众账号运营策略 203
 - 12.2.3 公众账号运营技巧 205
 - 12.3 微信营销的技巧 206
 - 12.3.1 *吸引用户的内容 207
 - 12.3.2 *用心的推送方式 207

- 12.3.3 **亮点的用户对话 208
- 12.3.4 **创意的微信活动 208
- 12.3.5 *实用的宣传技巧 209
- 第13章 微博营销 211
 - 13.1 微博营销概述 212
 - 13.1.1 什么是微博营销 212
 - 13.1.2 微博营销的作用 213
 - 13.2 微博营销技巧 213
 - 13.2.1 基本设置技巧 213
 - 13.2.2 推广内容技巧 216
 - 13.2.3 标签设置技巧 217
 - 13.2.4 提高粉丝量的技巧 217
 - 13.2.5 品牌营销技巧 218
 - 13.2.6 互动营销技巧 220
 - 13.2.7 硬广告营销技巧 220
 - 13.2.8 公关服务技巧 221
 - 13.2.9 话题营销技巧 223
 - 13.3 微博营销案例 223
 - 13.3.1 可口可乐微博体验 224
 - 13.3.2 凡客诚品利用微博传播信息 225
- 第14章 新闻营销 227
 - 14.1 新闻营销概述 228
 - 14.1.1 什么是新闻营销 228
 - 14.1.2 新闻营销的要点 229
 - 14.2 新闻营销策略 231
 - 14.2.1 名人攻略 231
 - 14.2.2 体育攻略 232
 - 14.2.3 时政攻略 233
 - 14.2.4 活动攻略 234

《新网络营销推广实战从入门到精通》

精彩短评

- 1、立足于网络营销这个主题，通过理论和众多的经典案例，360度全方位揭秘了互联网时代的网络营销方法，并进行了深入地解读，《新网络营销推广实战从入门到精通》对我来说颇具参考价值
- 2、内容丰富，不光有理论，还有推广方法、营销方式和丰富的案例，读了之后有收获
- 3、讲得挺详细的，值得看一看
- 4、通读一遍之后，还是挺有收获的，有些观点我本人极其赞同
- 5、现在人们对互联网的依赖程度越来越高，基于互联网所做的营销推广也越来越多，不但模式众多，方式也层出不穷。怎样才能在这个竞争激烈的时代，找到一种适合自己产品的网络营销推广模式，相信每个人都在找寻着答案，我也不例外。《新网络营销推广实战从入门到精通》这本书写得不错，虽然没有直接告诉我答案，但是给了我不少的启发，也算买值了。
- 6、除了通俗易懂的理论教学之外，书中列举的案例也都是当下热门的内容，时代感很强，让人读起来很有代入感。作为学习网络营销推广的实战性教程来说，这本书还是值得好好看一看的。
- 7、书里最有参考价值就是书中收录的各种网络营销的方法和手段，用来学习和借鉴都很好
- 8、看了之后感觉很不错，《新网络营销推广实战从入门到精通》这本书立足于网络营销这个主题，通过理论和众多的经典案例，360度全方位揭秘了互联网时代的网络营销方法，并进行了深入地解读，对我来说颇具参考价值。
- 9、有用才是王道
- 10、书中列举的案例时代感很强，都是当下热门的内容，让人读起来很有代入感，适合作为学习网络营销推广的实战性教程
- 11、比较基础浅显
- 12、空话很少，干货较多，实用性也还不错。书里最有参考价值，也是对我最有用的就是书中收录的那些各种网络营销的方法和手段，用来学习和借鉴都很不错。当然，书中的那些理论知识和独特观点，对于初学网络营销的朋友来说，也是相当有用的。

《新网络营销推广实战从入门到精通》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com