

# 《中国电子商务发展与问题治理》

## 图书基本信息

书名：《中国电子商务发展与问题治理》

13位ISBN编号：9787513034788

出版时间：2015-7-1

作者：[中] 朱阁

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《中国电子商务发展与问题治理》

## 内容概要

基于互联网的电子商务彻底颠覆了传统工业时代的商业经营模式，为传统企业的信息化和现代化提供了契机和入口，为企业和消费者提供了更方便和快捷的商业贸易服务，并全面影响着整个社会的生活、经济、文化和制度。

虽然中国在全球互联网经济和商务模式上创新不足，但中国电子商务的发展在全球范围并不落后。随着中国电子商务最具代表性的企业Alibaba在美国纳斯达克的成功上市，经过近二十年的蓬勃发展，中国电子商务的发展已经取得了全球瞩目的成就。

中国电子商务的发展首先离不开全球经济一体化和信息化的发展背景，然后是中国政府在经济改革和市场开放的有力保障，最后就是基于互联网草根文化的民营企业 and 企业家根据中国特殊国情下进行的本土化创新。

电子商务在中国的发展不仅取得了巨大的成功，当然也带来了诸多问题，其中有些是各国普遍存在的问题，有些是我国特有的问题。例如在发展初期的在线支付问题即为各国普遍存在的问题，但在银行信用体系比较成熟的发达资本主义国家这并不是一个特别突出的问题，而对于没有货币信用体系的中国，安全可靠的网络支付成为制约电子商务交易的瓶颈问题；再如由于我国邮政体制的制约，使得电子商务的物流配送问题严重阻碍了网民网络购物的热情。这些电子商务发展的关键问题或者经过企业的商务模式创新和技术创新得以解决，或者政府通过市场开放和制度调整得到化解。问题和问题的及时解决成为推动电子商务快速发展的强大动力。

当然，还有很多和电子商务相关的问题仍然没有解决。其中包括传统商务延伸出的问题，如虚假信息、商业欺诈、知识产权、税收等在电子商务中的反映；另外一类是互联网经济内生的问题，如虚拟财产、数字货币、垃圾邮件、互联网金融等新型电子商务问题。那么如何解决这些问题成为我们面临的一个课题，即电子商务的治理。

治理的建立不以支配为基础，而以调和为基础，因此它不仅仅与政府和管制部门有关；治理也不意味着一种正式的制度，而有赖于持续的相互作用。治理是问题处理的过程，是利益相关者博弈和均衡的结果。面对电子商务发展中的问题，如果我们一时无法根本解决，就要寻求治理的方法和建议。本文将回顾电子商务的发展历程，解析电子商务发展中的问题，总结已有的治理方法和现状，并尝试从政府管制、行业规范、企业自治，以及网民自律的角度提供电子商务治理的建议。

根据电子商务交易对象本书将电子商务问题分为实体经济类和虚拟经济类；而按照交易的合法性，本书又进一步对主流电子商务之外的电子商务，即灰色和黑色的地下电子商务经济给予关注，力求揭示电子商务发展中的核心和热点问题。针对各类电子商务问题的治理，本书借鉴和总结了众多已有的文献研究，并在此基础上给出自己的治理建议，希望能够为中国电子商务的健康和快速发展贡献一份微薄之力。由于内容庞杂，问题突出程度不一，因此写作过程中对不同部分的着墨程度也不一样。

本书可以作为电子商务专业学生、或对电子商务感兴趣的普通读者了解和认识中国电子商务发展及问题治理的参考书。由于作者水平和精力有限，又电子商务的发展和问题时效性较强，匆匆成书之间，难免纰漏百出，另外，如有引用未标注之处还请同行专家海涵，并深表歉意。也欢迎广大读者朋友批评指正，不吝赐教。谢谢！

# 《中国电子商务发展与问题治理》

## 作者简介

朱阁，1978年生，北京信息科技大学信息管理学院电子商务系副教授。北京邮电大学经济管理学院管理科学与工程专业博士，新加坡南洋理工大学南洋商学院联合培养博士，美国德州大学Austin分校，美国南卡罗来纳大学公派访问学者。在《管理科学》、《管理评论》、《中国管理科学》、《南开管理评论》等国内知名期刊发表多篇论文。

## 书籍目录

序——吕廷杰

前言

第一篇 实体经济类

第一章 概述

第一节 电子商务概念

第二节 电子商务分类

第三节 电子商务模式

第四节 电子商务信息化的发展

第五节 中国典型的互联网企业

第六节 电子商务的影响

第二章 传统企业的信息化

第一节 什么是企业信息化

第二节 中国传统企业信息化的发展历程与现状

第三节 企业信息化过程中存在的问题

第四节 企业信息化问题的治理建议

第三章 电子商务交易

第一节 电子商务交易机制概述

第二节 电子商务中的信用与安全

第三节 电子商务支付

第四节 电子商务信用治理现状

第五节 电子商务交易治理建议

第四章 电子商务物流

第一节 电子商务与物流的关系

第二节 电子商务物流发展的现状

第三节 电子商务物流存在的问题

第四节 物流治理经验与建议

第五章 电子商务税收

第一节 电子商务征税的背景和原因

第二节 电子商务零售业征税难题

第三节 国际上电子商务征税状况

第四节 中国电子商务税收治理的建议

第二篇 虚拟经济类

第六章 网游中的虚拟财产

第一节 中国网络游戏的发展概述

第二节 虚拟财产的问题与治理

第三节 网络游戏中的其他问题与治理

第四节 总结

中国电子商务发展与问题治理目录第七章 虚拟货币

第一节 虚拟货币的发展

第二节 虚拟货币的现状和问题

第三节 虚拟货币的治理

第八章 数字货币

第一节 数字货币的兴起与发展

第二节 数字货币的现状和问题

第三节 对数字货币的治理和展望

第九章 网络知识产权保护

第一节 网络知识产权存在的问题

第二节 知识产权保护现状与治理

第十章 网络营销

第一节 竞价排名

第二节 微博营销

第十一章 市场准入

第一节 市场准入的问题

第二节 市场准入的治理

第十二章 互联网金融

第一节 互联网金融的发展

第二节 互联网金融的问题

第三节 互联网金融的治理

第三篇 地下经济类

第十三章 灰色经济

第一节 流氓软件

第二节 用户信息贩卖

第三节 垃圾邮件

第四节 网络水军

第五节 网络营销产生的地下经济治理总结

第十四章 网络犯罪

第一节 网络色情

第二节 网络赌博

第三节 网络欺诈

参考文献

后记

# 《中国电子商务发展与问题治理》

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)