

# 《公司法》

## 图书基本信息

书名：《公司法》

13位ISBN编号：9787562036876

10位ISBN编号：756203687X

出版时间：2010-10

出版社：中国政法大学出版社

作者：徐晓松 编

页数：254

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《公司法》

## 内容概要

《公司法(第3版)》系教育部人才培养模式改革和开放教育试点法学教材之一，由中国政法大学民商经济法学院教授、博士生导师徐晓松担任主编。为适应2005年《公司法》大幅修改，《公司法(第3版)》进行了全面修订，增加了最新的法律规定，并结合实际对相关内容进行了增删。

全书共八章，从公司法基本理论出发，对公司法的立法宗旨、适用范围、公司的章程、公司的资本制度等问题进行了详细介绍；并结合我国现行法律规定，对股份有限公司、有限责任公司、外国公司分支机构等具体的各项公司法相关法律制度进行了细致入微的解析，基本涵括了公司法的全部重点内容。

《公司法(第3版)》紧密结合公司经营管理实践，深入浅出地介绍了公司法基本原理和各项制度，对系统学习公司法及相关领域法律知识的人士很有助益。

# 《公司法》

## 作者简介

徐晓松，女，法学博士，中国政法大学教授、博士生导师。现任中国政法大学民商经济法学院经济法研究所副所长、院学位委员会委员。兼任中国法学会经济法学研究会常务理事，北京市经济法研究会副会长；担任国家社科基金项目和省、部级科研项目主持人；曾担任世界银行研究项目中

# 《公司法》

## 书籍目录

第一章 公司与公司法概述 第一节 公司概况 第二节 公司法概述 第三节 中国公司法的产生与沿革第二章 公法总则 第一节 公司法的宗旨及适用范围 第二节 公司设立 第三节 公司的名称与住所 第四节 公司章程 第五节 公司的权利能力和行为能力 第六节 公司资本制度 第七节 公司法人人格否认 第八节 关联关系及其监管 第九节 公司的社会责任第三章 有限责任公司 第一节 有限责任公司概述 第二节 有限责任公司的设立 第三节 有限责任公司的股东出资及股权转让 第四节 有限责任公司的组织机构 第五节 特殊形态的有限责任公司第四章 股份有限公司 第一节 股份有限公司概述 第二节 股份有限公司的设立 第三节 股份有限公司的组织机构 第四节 股份有限公司的股份第五章 外国公司的分支机构 第一节 外国公司分支机构概述 第二节 外国公司分支机构的设立、撤销与清算第六章 公司债 第一节 公司债的概念 第二节 公司债的主要种类 第三节 公司债的发行 第四节 公司债的转让、偿还与转换 第五节 公司债持有人保护制度第七章 公司的财务会计制度 第一节 公司财务会计制度概述 第二节 公司的财务会计报告制度 第三节 公司税后利润的分配第八章 公司合并、分立、解散、清算 第一节 公司合并 第二节 公司分立 第三节 公司变更 第四节 公司解散与清算

## 章节摘录

插图：6.股份有限公司是典型的企业法人和资合公司。与有限公司相同，股份有限公司对外信用的基础在于公司财产，但由于股份有限公司股东人数众多、股份转让更加自由和方便，因此股东与股东之间，股东与公司之间的联系极为松散，公司的存续与股东的变化、股东人数的增减关系不大。这使股份有限公司的资合性远远超过有限责任公司而成为典型的资合公司。与此同时，与其它种类的企业和公司相比，股份有限公司是最典型的法人组织。从历史的角度看，现代意义上的法人概念与股份有限公司的形成有密切的联系。股份有限公司财产和责任的独立性及由此形成的完备的组织机构充分地表现出企业法人组织所具有的全部特征，而且现代股份有限公司内部权力结构变化的事实也不断支持这一点。因此，世界各国公司法尽管对无限公司、两合公司是否具有法人资格历来存在分歧，但却一致认可股份有限公司的法人地位。二、股份有限公司的沿革和评价产生于16世纪末17世纪初的股份有限公司与资本主义社会的发展有着极为紧密的联系。早期股份有限公司的形成和发展无疑是资本主义国家推行殖民政策、通过对外贸易对殖民地进行掠夺的工具。但与此同时，作为资本主义市场经济的重要企业形态，股份有限公司却适应了资本主义社会对生产力发展的客观要求，在资本由自由竞争走向集中的过程中，股份有限公司作为资本集中的最佳形式发挥了巨大作用。随着股份有限公司的问世，资本主义的发展进入了全盛时期，在短短不到一个世纪的时间里，创造出了比以往一切世代的总和还要巨大的生产力。

# 《公司法》

## 编辑推荐

《公司法(第3版)》：教育部人才培养模式改革和开放教育试点法学教材

# 《公司法》

## 精彩短评

- 1、质量很好，速度快，下次继续光临
- 2、好闷的教科书啊
- 3、替同事买的工作类书籍，希望对他的工作能有帮助，起到协助的作用。

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)