

《连锁经营管理原理》

图书基本信息

书名：《连锁经营管理原理》

13位ISBN编号：9787542910219

10位ISBN编号：7542910213

出版时间：2002-8

出版社：立信会计出版社

作者：张晔清

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《连锁经营管理原理》

内容概要

连锁经营是当今社会普遍采用的一种商业和服务行业的经营制度。目前国际连锁业的发展出现了大型化、国际化和专业化的趋势，行业领域越来越广泛，呈现出极为广阔的发展前景。连锁经营在我国已有十几年的发展历史，目前，大多数企业都已进入规模扩张阶段。进入WTO以后，许多国外的大型超市公司陆续进入我国，使得企业之间的竞争更加激烈。

本书详细论述了连锁经营的发展历程、实质与特征、基本模式、组织结构设计以及主要管理系统，并结合国内外连锁企业的成功案例，重点分析了连锁超级市场、便利店、专营店、百货商店四种业态形式，在此基础上针对目前中国连锁业所面临的市场环境，提出了进一步发展连锁经营对策。相信本书能够成为广大读者了解连锁经营的参考读本，成为连锁企业运用连锁经营提高市场竞争能力和实现流通国际化、现代化的有益工具。

《连锁经营管理原理》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com