

《香水赏鉴》

图书基本信息

书名：《香水赏鉴》

13位ISBN编号：9787563933853

10位ISBN编号：7563933859

出版时间：2013-1

出版社：北京工业大学出版社

作者：刘晨

页数：373

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《香水赏鉴》

前言

《香水赏鉴》

内容概要

《香水赏鉴》通过对各大顶级品牌香水及其不同类型做了细致入微的介绍，品牌的成长的故事里有无数名人的参与，品牌的发展过程中总是有无数神奇的材料被加入了进来，精致的设计以及独特的芬芳被囊括在一个小小的玻璃瓶或者水晶瓶里，瓶子里面，是液化的魔术，一旦释放，必将慑人魂魄。

《香水赏鉴》

作者简介

刘晨，80后自由撰稿人，2010年进入出版业，多次参与时尚奢侈品课题的分析与研究，有多篇时尚奢侈品文章发表。

《香水赏鉴》

书籍目录

香水的前世今生 娇兰——流芳百年的香水世家 圣罗兰——最纯粹的香水艺术 古驰——摩登时代的性感宠儿 爱马仕——旅行家的华尔兹舞曲 巴宝莉——英伦贵族的格子风情 宝格丽——亚平宁的传奇迷香 香奈儿——风格永存的优雅魅力 安娜苏——女香梦境里的魔幻大师 范思哲——迷香恺撒 大卫杜夫——闻香逐我心 迪奥——想象与卓越缔造的奢华 纪梵希——优雅的香水帝国 克莱夫基斯汀——液钻芳华的终极诱惑 兰蔻——芬芳的玫瑰花魂 乔治·阿玛尼——上流香水界的大家风范 雅诗兰黛——极致奢华的浪漫主义 伊丽莎白·雅顿——众香之巢 卡尔文·克莱恩——都市男女的品位之选 让·巴度——风情万种的法式优雅 佛罗瑞斯——王室香水的古典风范 登喜路——高雅绅士的俊朗之风 爱斯卡达——爱情的秘密花园 菲拉格慕——奢侈男女的甜蜜梦乡 三宅一生——徜徉在梦想中的生命之水 胡戈·波士——香水界的沉稳音乐家 洛俪塔——梦幻的香氛诱惑 梵克雅宝——梦幻的香水精灵 杜嘉班纳——西西里的性感迷香 普拉达——年轻的香水贵族 香水赏鉴辞典 附录——香水购买参考价格

章节摘录

版权页：插图：第二次世界大战明显地影响了香水生产，法属印度和东印度群岛及香料供应国因为战争而中断生产，因而刺激了商人自制香料。战争同样也把妇女拖入噩梦，美国妇女争购香水送给开赴前线的亲人，期盼前方来信中的香味儿，能让自己亲密地感觉对方。战后，香水业迅速发展，新鲜的花香给饱受战争之苦的人们以深情的慰藉。尼娜·里奇的香水“比翼双飞”仿佛送给人一束晨露中摘取的鲜花。1947年，法国服装大师迪奥推出了他的惊世之作——“新风貌”，同时推出他的香水——“迪奥小姐”。被称为“新风貌”的衣裙妩媚如花，“迪奥小姐”的芬芳温馨优雅，真正使战后的女人再现芳华。20世纪50年代，香水帝国出现了一位新的领袖——雅诗·兰黛女士，她结合当时的香水文化，为香水带来了戏剧性的影响。1952年雅诗兰黛公司推出“朝露”香水，这款飘逸着花果清香，洋溢着青春气息的香水，让人感到轻松、随意，从此打破了只有在隆重场合才使用香水的惯例。20世纪60年代青年反叛思潮兴起，摒弃传统成为时尚，而香水也开始追求前卫风格，出现了异彩纷呈的流派。到了20世纪70年代，女权运动高涨，女人开始脱下裙装，换上长裤，涂起男性用的淡香水，于是富于清凉柑橘味的中性香水最受时髦女性的青睐。为了迎合潮流，迪奥公司推出了真我香水，香奈儿推出了克里斯特香水，以期带给女性全新的感觉，进而表现出她们的高雅风格与别致不凡。这个时代，香水中的杰作当为伊夫·圣罗兰的鸦片香水，它散发出诱人的东方之香，其名称也惊世骇俗。雅诗兰黛在1978年推出的白麻香水加入了茉莉、玫瑰、铃兰和柑橘等香料，成为高贵而爽朗的香水典范，让人醒觉到香水也可以是日常用品，并非特别场合才可以使用。传统回归、情思怀旧的20世纪80年代，也是香水创新的年代。雅皮士的智慧、富有和才华，使香水成为炫耀身份的象征。人们推崇香水味先人而至的豪华气派。毒药香水弥漫着浓郁的芳香，吸引了无数成功的女性。女用的香水香气袭人，花团锦簇，男用香水也不再局限于清爽的淡香水。美国的时尚大师拉尔夫·劳伦的“马球”系列从包装到富有男性魅力的芳香，都让人感到强健的活力。

《香水赏鉴》

编辑推荐

《香水赏鉴》编辑推荐：栽种鲜花的人四季都拥有芬芳，拥有芬芳的人则一辈子都活在花季里。香水，这个花之精灵，是嗅觉的情人，更是一场洞彻灵魂的味觉盛宴。它既能够扩大男人和女人的气场，又能够增添各自内心深处的欢愉。在香水的王国里，人类是它们的缔造者，而它们是人类气质的塑造者。

《香水赏鉴》

精彩短评

- 1、感觉内容偏少了些，与AMAZON无关。
- 2、很多文字提到的经典香水没有配图，图文配合度不是很好，其他都满意
- 3、文字太有张力了！值得收藏的一本书！
- 4、封面美观，纸质很好，印刷不错，我很喜欢~
- 5、在还书架看到的 跟气味打交道还是蛮有意思的~
- 6、没有可以帮助读者购香的更多内容，泛泛而谈。没有金属巧克力的香水那本好。具体的留香时间，甜度，成熟度等都没有具体描述，很空泛，有些香水比如：古奇FLORA系列，没有分开描述香调。感觉不是很专业。

《香水赏鉴》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com