

《工业产品艺术造型设计》

图书基本信息

书名：《工业产品艺术造型设计》

13位ISBN编号：9787302016601

10位ISBN编号：7302016607

出版时间：1995-02

出版社：清华大学出版社

作者：王介民

页数：188

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《工业产品艺术造型设计》

内容概要

内容提要

本书是在总结了多年开设“工业产品艺术造型设计”课程的基础上编写的，内容有：透视图的原理和画法、工业色彩、造型要素、造型设计中的美学法则、视错觉、标志设计、人-机工程学以及造型与材料工艺等。

本书在内容上以实用为主，注意到理论与实际的结合，贯彻少而精的原则，文字精炼，图文并茂，通俗易懂，便于自学。

本书适用于高等工科院校有关专业师生教学用书、或工程设计人员以及科研人员参考。

书籍目录

目录

第一章 工业造型设计表现技法之一 效果图

第一节 透视图

第二节 效果图的润饰

第二章 色彩设计

第一节 色彩的基础知识

第二节 色彩的体系

第三节 色彩的对比与调合

第四节 色彩的感情与应用

第五节 工业产品的色彩设计

第六节 色彩的润饰

第三章 造型设计基础

第一节 造型设计的基本几何要素

第二节 形象设计

第三节 立体构成

第四节 肌理

第四章 美学法则

第一节 美与审美

第二节 美学法则

第五章 错觉

第一节 概述

第二节 错觉的分类

第六章 标志设计

第一节 概述

第二节 标志设计

第七章 造型与人机工程

第一节 概述

第二节 人体的人机工程学参数

第三节 显示装置设计

第四节 控制装置设计

第五节 控制台的设计

第八章 结构、材料、工艺与造型

第一节 结构与造型

第二节 材料与造型

第三节 工艺与造型

主要参考书目

《工业产品艺术造型设计》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com