

《广告对青少年女性心理及消费的影响研究》

图书基本信息

书名：《广告对青少年女性心理及消费的影响研究》

13位ISBN编号：9787802069237

10位ISBN编号：7802069238

出版时间：2009-12

作者：伍青生，余颖，井淼著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《广告对青少年女性心理及消费的影响研究》

内容概要

广告对青少年女性心理及消费的影响研究，ISBN：9787802069237，作者：

《广告对青少年女性心理及消费的影响研究》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com