

# 《创新平台》

## 图书基本信息

书名：《创新平台》

13位ISBN编号：9787111438397

10位ISBN编号：7111438396

出版时间：2013-9

出版社：机械工业出版社

作者：张振刚,余传鹏

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)

# 《创新平台》

## 内容概要

本书创作历经5年，课题组对几十家著名的行业先进企业进行了广泛的实地考察和调研，与大部分企业的总经理和董事长进行了反复、长期的讨论和沟通，取得了大量的一手资料，并在此基础上形成了丰富的实践案例。

本书从理论上系统研究了企业在建设研究开发院过程中涉及的顶层设计、活动流程、组织结构、制度建设、队伍建设等方面的内容，并提出了一个包含战略系统、活动系统、支撑系统三大系统的研究开发院建设框架。从实践上，包括广东美的集团、广东TCL集团等在内的40多家企业典型案例镶嵌其中，增强了本书的可操作性与可读性。

在本书的理论指导下，通过华南理工大学技术创新战略与管理研究中心的合作和支持，金发科技股份有限公司对公司的全面创新系统进行梳理与归纳，获得了2013年度国家科学技术进步奖（企业技术创新工程组）；中山市小榄镇政府对该镇的科技创新服务体系进行概括和升华，获得了2012年度广东省科学技术奖特等奖。这些成功案例均在本书中得以展现。

## 作者简介

### 张振刚

华南理工大学工学学士、工学硕士、管理学博士，英国赫尔大学全日制工商管理硕士。现任华南理工大学党委副书记，工商管理学院教授、博士生导师。兼任广东省社会科学界联合会副主席、广东省人民政府决策咨询委员会专家委员会委员，中国学位与研究生教育学会学术委员会委员，广东省第四届、第五届学位委员会管理科学与工程学科评议组成员。领衔荣获第六届中国“高等学校科学研究优秀成果奖（人文社会科学）”成果普及奖；广东省2010~2011年度哲学社会科学优秀成果奖一等奖等多项奖励。还荣获广东省1995年科技进步特等奖（第三排名）。出版专著教材15部，发表论文130余篇，领衔获得中国专利一项、国家版权局计算机软件著作权三项、申请发明专利一项。

### 余传鹏

华中科技大学工学学士，华南理工大学管理科学与工程专业博士研究生。曾作为主要研究者参与美的集团等委托项目10多项，发表论文6篇。

## 书籍目录

推荐序 拥有创新 (陈春花)	
前言	
导论 大数据时代企业的创新	1
开篇案例 企业数据的秘密：未来可以预测	1
0.1 创新的含义	4
0.2 创新的类型	8
0.3 研发的含义	14
0.4 研发的演变	16
0.5 开放式创新背景下的研发	21
组织结构篇	
第1章 创新型企业研究开发院的建设	26
开篇案例 金发科技的全面创新体系	26
1.1 创新型企业	30
1.2 研究开发院建设的系统设计	37
1.3 研究开发院建设的关键要素	46
战略系统篇	
第2章 研究开发院的定位	58
开篇案例 张亚勤谈微软研究院的定位	58
2.1 战略定位	60
2.2 关系定位	63
2.3 功能定位	66
第3章 研究开发院的愿景和使命	71
开篇案例 世界知名企业的愿景和使命	71
3.1 愿景：我们想成为什么样的组织	72
3.2 使命：我们的业务和责任是什么	74
3.3 如何树立研究开发院的愿景和使命	77
第4章 研究开发院的目标和战略	81
开篇案例 三星电子产品开发战略的演变	81
4.1 外部环境分析	84
4.2 内部环境分析	90
4.3 SWOT分析	91
4.4 创新目标制定	93
4.5 创新战略选择	99
第5章 研究开发院的文化建设	104
开篇案例 珠江啤酒：弘扬“我们的文化”，提升核心竞争力	104
5.1 研究开发院的精神文化	107
5.2 研究开发院的制度文化	112
5.3 研究开发院的行为文化	115
5.4 研究开发院的物质文化	119
活动系统篇	
第6章 研究开发院的主要活动	127
开篇案例 华为的研发体系	127
6.1 研发活动的经费来源	132
6.2 研究开发院的基础研究活动	136
6.3 研究开发院的产品开发活动	139
6.4 研究开发院开展研发活动的具体方式	158
支撑系统篇	

第7章 综合平台	183
开篇案例 珠江啤酒企业技术中心的建设	183
7.1 领导机构	188
7.2 重点实验室	190
7.3 企业技术中心	191
7.4 工程中心	193
第8章 业务平台	195
开篇案例 科达机电的研究开发院组织结构	195
8.1 技术研发平台	197
8.2 产品开发平台	201
8.3 测试评价平台	206
8.4 产品试制平台	208
8.5 工艺改进平台	209
8.6 技术支持平台	210
第9章 功能平台	213
开篇案例 白云电气集团的节能技术研究院组织架构	213
9.1 创新设计平台	216
9.2 行政管理平台	218
9.3 知识管理平台	220
9.4 信息管理平台	228
9.5 质量管理平台	231
第10章 研发队伍	237
开篇案例 研发队伍：金发科技成功的关键	237
10.1 招聘与引进体系	242
10.2 培训与开发体系	253
10.3 激励与考核体系	257
第11章 管理制度	283
开篇案例 华为的营销铁军是如何锻造出来的	283
11.1 研究开发院的制度体系	285
11.2 设计科学合理的管理制度	291
附录A 国家科技计划简介	299
附录B 各类企业自主投入经费要求	303
参考文献	305

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:[www.tushu000.com](http://www.tushu000.com)