

《奢侈男人》

图书基本信息

书名：《奢侈男人》

13位ISBN编号：9787807539599

10位ISBN编号：7807539593

出版时间：2010-2

出版社：哈尔滨出版社

作者：孙玥

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《奢侈男人》

内容概要

《奢侈男人》主要内容简介：长久以来，人们一遍遍探寻着奢华的定义。什么是奢华？奢华总是超现实的，真正的奢华只为少数人定制，被更少数人所拥有。奢华既是物质的，也是精神的。奢华不是炫耀，或是满足自己的欲望。奢华不是用来膜拜的，是用来享受的。忘记奢侈品的价格和光环，虚怀若谷地去接纳、去欣赏、去享受吧！留下最经典最珍贵的东西给自己，这才是安享奢华的态度。对于任何一个向往精致生活、奢华生活的人来说，这本书都不容错过。这本书中所描绘的那些足以颠覆你心中“奢华”定义的生活方式，以及一幕幕宛若仙境的生活场景，会让你相信，无需凯慕天堂，最好的生活就在人间。这本书将你心中那个美到极致的天堂之梦化为现实，并且告诉你，你可以梦得更美。

书籍目录

百达翡丽男人百达翡丽是可以世代相传的名品，它薄薄的身体承载着数不尽的爱和荣耀。百达翡丽男人的高贵由时间和血脉造就，深邃的眼神，尊贵的姿态，优雅的举止，他们是最后的贵族。他们的风采由时间造就，并赋予时间新的含义。劳斯莱斯男人劳斯莱斯是车中之王，无论时代如何变迁，劳斯莱斯始终是身份与地位的象征。劳斯莱斯男人是人间领袖，是天生的领导者，他能镇定自如地依赖强大的自我权威操控大局。“如果存在最好的，设法使它更好；如果不存在，就设法将它创造出来”是劳斯莱斯男人的共同使命。卡地亚男人卡地亚是奢华权威，是绚丽的传奇。它高傲地我行我素，而世间的名流都愿与之伍。卡地亚男人野心勃勃，王者的霸气同绅士的内涵在他们身上结合为一个整体，卡地亚男人如此嚣张、冷静。外表形象张扬，精神内核低调。他们是不朽的传奇。登喜路男人登喜路来自绅士之都英国伦敦，它周身散发着优雅的气息，它崇尚传统但不失现代感，沉稳中饱含潇洒，杰出而不失圆滑。登喜路男人是彬彬有礼的绅士，和保守的老派绅士不同，他看起来温文尔雅，而内心却激流澎湃，充满了冒险精神。他们恒久且出类拔萃。万宝龙男人在飘逸的线条和书写的沙沙声中，万宝龙记录着历史，传承着文明。以手写心，万宝龙表达着丰富的情感，挥洒出泉涌的文思。万宝龙男人是深情的男人，他的目光如秋水般深邃，气质如文竹般淡雅，所有的人情味道都沉淀在他心里，化作口中的坚定，笔下的执著。他们相信，字由心生，认真写字的人，也会认真生活。奔驰男人梅赛德斯-奔驰的名字代表着权威、先锋和不容置疑。无论时光如何流转，也无论将来有什么新的传奇诞生，在人类汽车发展史上，奔驰所奠定的地位是任何其他汽车品牌都无法撼动的。奔驰男人是稳重成熟男人的典范，他话不多，却字字珠玑；他行事低调，却牵动着最广泛的关注。无论身处何地，他们都是众人目光的聚焦点。他们不动声色地改写着我们的生活，我们的历史。劳力士男人劳力士内敛、尊贵、精准无比，暗藏着摄人心魄的霸主气势，如时间一样恒久。劳力士男人是懂得享受生命的成功者，他的幸福不是来源于财富，而是来源于豁达的心态。他们相信，所有的一切，时间自会证明。路易?威登男人路易?威登是奢侈品中的奢侈品，经典中的经典，时尚中的时尚。路易?威登男人在各个方面都能成为人们的偶像，他游刃于事业、生活的两极，在一场场博弈中寻找成功的快感。他们让魅力停驻，让时光继续流逝。法拉利男人法拉利是一个独特的品牌，它销售的不仅是最好的跑车，也是最伟大的梦想和激情。法拉利男人热衷于冒险和挑战，他是穿梭于都市森林中的勇士，刚柔并济，狂放不羁；他是游离于过去与未来的使者，诉说着荣誉和永恒。他们留给人们的印象是近乎完美、没有缺点的，因为勇气是人类遗传下来的最伟大的情操之一。阿玛尼男人阿玛尼是经典中的经典，它不过分前卫，也不会落伍，永远在优雅与时尚之间完美地拿捏着平衡。阿玛尼男人是经典男人，宛若一块天然的纯白璞玉，历练越长，越会发出历久弥新的光彩。他们像打磨珠宝一样打磨人生。江诗丹顿男人江诗丹顿率先为人类记录了时间缥缈的踪迹，成为度量生命及历史的基本刻度。江诗丹顿男人是理性男人，他拥有运筹帷幄的能力与高雅的气质，他不相信神话，一切用事实证明。他们是传统的，亦是永恒的；他们让人敬畏，亦让人着迷。人头马男人人头马没有香槟的浪漫、威士忌的麦香，只有雄性荷尔蒙的激情跌宕，它带来的是法国宫廷文化的神秘，它宣扬的是大无畏的英雄主义。人头马男人是游弋于城市的勇士，他的血液里流动着英雄主义的豪情，他的眼神中映射着摄人的霸气。他们在时光中攫取永恒。宝马男人宝马不仅做到了你期望的那部分，就连你没想到的，它也做到了，它是如此出人意料，即使你把它拆得七零八落，它依然是位美人。宝马男人厌恶一成不变、墨守成规、故作深沉。你若说他喜新厌旧，他说不定会回应你一个帅气的微笑。他喜欢什么？活力、激情！他们是生活艺术的诠释者。普拉达男人普拉达是独特的、内敛的，怀旧而现代的，宁静而优雅的。普拉达男人是都市新贵，他不仅拥有财富，而且还会有品位地使用自己的财富。财富让他拥有最好的生活，品位让他成为精神领袖，甚至风尚坐标。他们演绎着一种理想的人生。宝玑男人宝玑是造物主对人类的恩宠，它体现了人类最伟大的创造力和原创精神。宝玑男人是完美主义者，他举手投足间透露着遮掩不住的锋芒，他的生命在追求完美的过程中升华。他们的座右铭是：如果值得做，就做到最好。哈雷男人哈雷戴维森是一个被物化了的精神象征，它被幻化为一种文化、一种生活方式、一个美国式的传奇。哈雷男人是男人中的男人，在追风沐雨的那一刻，他们将男人的成就感和雄性魅力彰显到极致。骑着哈雷，他们成为真正自由的人，挣脱了束缚，开始了美妙历程。杜嘉班纳男人杜嘉班纳不拘一格，狂野与优雅并存，充满创意，反对随波逐流。杜嘉班纳男人桀骜不驯，并且才华横溢。他主张为自己而活，喜欢一切非公式化的东西，追求建立在自由之上的成功。他们是特立独行的先锋。阿斯顿?马丁男人阿斯顿?马丁善于创造传奇，善于营造英伦格调的快乐，善于将奢华的运动风格和古典优雅的格调集于一

《奢侈男人》

身。阿斯顿·马丁男人是现实版的“007”，他并不反对以硬邦邦的肌肉来显示原始的男性魅力，但他更崇尚内在魅力——幽默、睿智、彬彬有礼，在气宇不凡的外表之下，是冷静从容的内心思维和果断敏捷的行动方式。他们树立了一种榜样——可以被追随，却无法被模仿。芝华士男人芝华士是大地、空气、水和时间酿造的艺术品，它是来自苏格兰的传奇。它散发着太阳的光芒，洋溢着生活的乐趣。芝华士男人是勇敢的化身，他光明磊落，以勇气为盾，以信心为矛，在时间的长河中铸就永恒的辉煌。他们是世人的榜样、目标和希望。科伊巴男人科伊巴是一种诱惑，是男人的梦想，更是精神力量的源泉。科伊巴男人是勇敢的开拓者，优雅、沉静、思想深邃。在困难面前，他从容不迫，进退有度；在成就面前，他气定神闲，宠辱不惊。他们展现出一种成熟的魅力，一种夺人心魄的气度。库克男人库克香槟与快乐、欢笑同义，它一直被奢侈、诱惑和浪漫的色彩包围着，它在高脚杯里演绎浪漫故事。库克男人浪漫、自由、有情调，有人羡慕他，有人嫉妒他。他所做的一切都是为了快乐——快乐难道不是最重要的吗？快乐，是他们存在的理由。兰博基尼男人兰博基尼从不定义自己，它的存在只为一个目标——制造世界上最好的跑车。兰博基尼男人具有典型的双面性格，他是温和的，也是偏执的。他的性格中有一股牛劲儿，任何特定的压力和挫折都会成为他爆发的诱因。住，千万不要尝试挑战他们的极限。蓝山男人蓝山咖啡有一种忧郁的气质，深沉，不张扬；它拥有魔力，让人沉醉，让人迷恋。蓝山男人是儒雅又浪漫的男人，周身散发着超脱的气息。他穿越了尘世纷扰，欲望之河从面前流过，他静伫一旁，细细地品味现世的快乐。用一生的坚忍换来成功后的平和，用一生的淡定洗去曾经的浮躁，使生命趋于平静，静静地散发出迷人的芳香。摩根男人摩根汽车以古典韵味著称，它周身散发着新时代机械化生产所不具备的贵族气质，在现代汽车界独树一帜。摩根男人是古典男人，他身上没有流行文化的浮光，而富有古典式的英雄主义和理想主义情结，他诠释着属于男人的力量、仁慈和风度。他们深邃隽永，回味绵长。卡佩利尼男人卡佩利尼家具高贵而不浮夸，华丽又不失锐气，古典但不失时尚，它是一种挥之不去的优雅风情。卡佩利尼男人是有艺术气质的男人，他有着挑剔的眼光，敏感的内心，独特的个性，出众的才华。他们是艺术界无私的先行者。绝对伏特加男人绝对伏特加纯净、优雅、简单而又富有浓郁的瑞典特色，在历经岁月沉淀之后，它已成为一种文化的代言者，一种精神的象征。绝对伏特加男人拥有美酒一样醉人的魅力，艺术品一样迷人的格调。他们尽情挥洒真性情、真自我，在喧嚣的世界中孑然独立。他们拥有让世界安静下来的魔力。

《奢侈男人》

章节摘录

插图：百达翡丽男人百达翡丽是贵族的标志。虽然贵族仅在少数西方国家仍旧存在，但是全世界的百达翡丽男人都拥有一种贵族气质。贵族气质是经由血脉传承的，是流淌于血液之中的，是渗透在骨髓之内的。百达翡丽男人的身上仿佛有一层金光，即使他默默地站在那里，也会让周围的一切黯然失色。莎士比亚曾说：“三年可以造就一个暴发户，一代才能培养一个贵族。”莎翁的话与中国那句“三代仕宦，学得穿农吃饭”的古话不谋而合。欧洲的贵族最初是唯血统论，慢慢地，教养开始代替血统，成为贵族的重要标志。贵族的教养从何而来呢？它无法像知识那样机械地传授，只能在适宜的文化环境之中熏陶而成。而一个人的生活环境是由家庭背景造就的。贵族的教养首先来自家教。家教不是指弹钢琴、背古文，而是日常生活中的亲切与自然，举手投足中的优雅与高贵。家庭之后是社交，子女由父母带领进入与家庭背景相符的社交圈子，实践各种社交礼仪，成为彬彬有礼的绅士和淑女。所以说到底，贵族气质还是由血脉传承的。

《奢侈男人》

编辑推荐

《奢侈男人》：面对美好的东西，并不一定要占有，懂得欣赏，亦是对幸福感和美感的训练它代表着一种高贵的传统、一套完美的生活标准，甚至是一门奢华的享受艺术

《奢侈男人》

精彩短评

- 1、等我有钱了，里面东西一个不落，口袋鼓了再读
- 2、奢侈不是贵族的标志，真正的贵族不会炫耀自己开什么车、戴什么表、去过什么地方，因为他们没有自卑感。他们不但不是高居于平民之上的豪强，反而要比平民承担更多的社会义务与政治责任。
- 3、简单来说就是奢侈品简单的品牌文化和男人加权在一起的形象，听起来高大上的不行，是东北的行事作风

章节试读

1、《奢侈男人》的笔记-第1页

莎士比亚说“一夜可以造就一个爆发户，但三代才能培养一个贵族”

中国古话“三代仕官，学得穿衣吃饭”。

欧洲的贵族最初是唯血统论，慢慢地，教养开始代替血统，成为贵族的重要标志

在英国衡量“真正贵族”的标尺主要有三个：家族是否享受世封的贵族爵位；是否参加马球运动；是否会抽雪茄

美国商界流传一句话：如果你年薪2万美元，那么打高尔夫吧，如果年薪2000万美元，就来体验马球的滋味吧

《奢侈男人》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:www.tushu000.com