

《创业3.0时代：共享定义未来》

图书基本信息

书名：《创业3.0时代：共享定义未来》

13位ISBN编号：9787121307332

作者：刘兴亮,张小平

页数：384

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介以及在线试读，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com

《创业3.0时代：共享定义未来》

内容概要

“共享经济”不仅是国家战略，更是企业创新、改革的必走之路。“共享经济”既是通过技术手段引发革命，又是通过产业“互联网+”共享经济产生化学反应。这一化学反应已经渗透到经济社会的各个方面，并带来了新一轮的业态变革，包括制造业业态、服务业业态、贸易的形态以及互联网本身的形态，更包括大数据集成协同创新系统的形态变化。基于这样的判断，本书作者访谈了滴滴出行、WiFi万能钥匙、猪八戒网、在行、河狸家、e袋洗、小猪、开干、黑白校园、微课网、三点一刻、皮影客、杰客网、约单、画着玩儿等数十家一线成长迅猛的共享创业公司，以及程维、陈大年、朱明跃、姬十三、雕爷、张荣耀、王连涛、李波、姬鲲、夏明瑞、蔡浩宇、胥克谦、何睦、赵凯、杨舒婷等数十名成功共享创业创始人、高管、投资人和自由职业者，并研究了上百家国内外共享经济企业发展史和现状后，梳理出共享经济时代的商业模式、创业红利与运营之道。

《创业3.0时代：共享定义未来》

作者简介

书籍目录

第一章 共享重新定义未来

- 01 共享经济与供给侧改革完美契合//002
 - 共享经济的三大特征//003
 - 共享经济下的新型业态//004
 - 共享经济与众创：为大众创业提供方向和平台//005
 - 共享经济与供给侧改革的完美契合//006
 - 除了分享，无路可走//007
 - 共享经济面临的挑战//009
- 02 共享经济的核心是蜂巢思维//011
 - 蜂巢思维：自下而上的创新//012
 - 个人价值最大化，组织和部门边界模糊化//014
 - 社群理念崛起，情感成为强需//014
 - 去中心的自我驱动生态//016
- 03 共享经济构建社会新秩序//018
 - 信任是实现共享的前提//019
 - 用心建立信任机制//020

【共享创业先锋】

滴滴出行：汽车共享出行是发展共享经济的最佳切入点//022

【共享创业先锋】

WiFi万能钥匙：用“零成本”方式共享未来//028

【创业者说】

陈大年：基于移动互联网的共享经济是一场深刻的革命//035

第二章 站上共享创业风口

- 01 共享经济重构的九大领域//044
 - 交通出行共享：每共享1辆汽车可减少购买13辆汽车//045
 - 空间资源共享：有待与其他业态结合进行深度挖掘//046
 - 金融共享：处在发展的关键的十字路口//047
 - 美食共享：尚处蓝海市场，期待独角兽出现//048
 - 医疗健康共享：因安全问题还有不少限制//049
 - 公共资源共享：通过寻求重大社会问题解决之道去发现商机//050
 - 知识教育共享：让专业的人帮助我们解决专业的问题//050
 - 任务服务共享：通过网络选择自己喜欢且能获得报酬的工作//051
 - 物品共享：降低供需方成本，大大提升资源对接和配置的效率//052
- 02 共享经济的蓝海：B2B//054
 - B2B基于信任，P2P基于质量和用户体验//055
 - 基于某一垂直行业的交易型B2B是大势所趋//055
 - B2B分享领域中崛起的新星“巨头”//056
 - 知乎上关于B2B的经典问题与走心回答//057
- 03 共享创业成为独角兽的捷径//059
 - 共享经济：催生大公司的捷径之路//060
 - 共享经济创业新路标//061
- 04 人工智能：让共享充满想象力// 065
 - 人类天赋与计算机的结合体将具有无比创造性//066
 - 供需的智能数据化会让共享更具想象力//068
- 05 虚拟现实给中国创客带来什么样的机会//070
 - 现在是虚拟现实的好节点，但并不是最成熟的时机//071

关于虚拟现实未来的精彩设想//072

【共享创业先锋】

小猪平台：瞄准共享经济趋势，将“不靠谱”的事情变成现实//074

【创业者说】

王连涛：在中国做房屋共享平台的可能性更大//080

【共享创业先锋】

皮影客：用技术驱动共享经济创业模式//086

【创业者说】

胥克谦：让每一个普通人，三分钟就做部动画片//091

第三章 共享创业的商业模式

01 共享创业商业模式设计原理//098

三大价值主张//099

重构客户关系//104

02 六步打造共享创业独特商业模式//106

第一步：找到资源过剩的领域//107

第二步：有稳定供应源再开始//107

第三步：基于情怀建立社群//108

第四步：广泛筛选与培训//110

第五步：建立信任//111

第六步：注重品牌建设//112

03 共享创业商业模式构造式样//113

非绑定式商业模式//114

长尾式商业模式//116

多边平台式商业模式//117

免费商业模式//117

04 黑马模式：跨界融合共享//120

数据跨界共享，所有生意都是数据生意//121

无所不能的Uber+X//123

【共享创业先锋】

猪八戒：放弃佣金，用共享思维“钻井”、“找海”//127

【创业者说】

朱明跃：共享经济平台最大的价值是数据价值//133

【共享创业先锋】

e袋洗：共享经济思维下的“云上轻”公司//138

【创业者说】

张荣耀：用共享方式将客户体验大幅提升//143

第四章 共享创业的战略设计

01 找出公司环境中的驱动力//150

第一步：分析商业环境//151

第二步：竞争者分析//157

02 基于信任驱动构建战略//160

展现人性化面孔//161

创建具有吸引力的共享文化//162

主动帮客户解决问题//164

平衡赢利和长期商业价值//165

03 合纵连横战略：1+1>3//167

合纵：优势共享，1+1=2//168

连横：优势互补，1+1>3//169

04 差异化战略：双雄争霸，出奇制胜//173

用价值曲线“画出”你的战略//174

如何填写四步坐标格//178

【共享创业先锋】

黑白校园：带5000+校园合伙人玩转校园变脸//180

【创业者说】

姬鲲：“90后”更自我、更喜欢分离，但迭代也更快//186

【共享创业先锋】

微课网：提倡“高效学习，快乐分享”的教育理念//191

【创业者说】

夏明瑞：我的讲台太小了，危机感促使我创业//196

第五章 共享创业的运营之道

01 适用共享经济的运营之道//202

挣钱和有趣一个都不能少//205

02 泛娱乐化，运营的创新路//207

以最High的势击中用户的G点//208

打造个性化趣味//209

03 终极运营：用户体验//212

共享经济是浪漫派体验经济//213

共享经济“独角兽”们都在做用户体验//214

【共享创业先锋】

河狸家：定位手艺人上门服务，开创“美业”共享经济新形式//217

【创业者说】

宋超：为个体手艺人提供广阔的平台//222

【共享创业先锋】

约单：按需服务，首创共享经济SOD模式“第一黑马”//227

【创业者说】//232

赵凯：尽量将公司做轻，避免陷入太深//232

第六章 智力共享：从雇用关系转向合作关系

01 共享员工，是一劳永逸还是阶段性策略//238

对共享创业容易出现误判//239

共享企业人力资源四大特征//240

让雇员价值和企业的价值保持同一趋势线上//241

02 让企业相关者成为梦想合伙人//243

让员工成为梦想合伙人//244

组织从金字塔向平台化变革//245

03 借力外部智力资源//248

创业要借力外界平台//249

众包协作是一种新生产方式//250

【共享创业先锋】

开干：共享创意大咖业余时间，为初创公司匹配营销“外脑”//252

【创业者说】

李波：标准化和规模化，是公关行业共享化的最大难点//257

【共享创业先锋】

杰客网：更加低成本高效率地寻找优质人才//261

【创业者说】

何睦：请用户和我们的共享平台一起成长//266

第七章 “众融”走向共享的未来

01 如何宣传、估值、融资//272

如何做企业宣传//273

如何为创业公司估值//276

如何进行投资//278

制订有说服力的商业计划//279

02 不同阶段的融资策略//282

什么时候融资？//283

融资节点把控//284

找什么样的投资人？//285

融多少钱合适？//286

怎样为你的公司估值？//287

03 共享经济领域的投资逻辑//290

和经济周期相关性比较弱的行业一定会关注//291

投资决策会从哪几个方面判断//293

消费升级成新宠//294

04 Airbnb最初的融资BP//296

【共享创业先锋】

画着玩儿：精准定位“她经济”，为都市白领提供娱乐休闲场所//304

【创业者说】

杨舒婷：关注女性消费者深层次对美好事物的追求//309

【投资人说】

王展：共享模式创业最大的瓶颈，是如何实现多地拓展//314

【投资人说】

李倩：个性化的共享模式如何实现标准化，是创业的最大问题//319

第八章 自由职业者的平台化生存

01 学会平台化生存//324

在平台上自由地工作是大势所趋//325

个人品牌时代来临//326

02 如何成为“斜杠青年”//331

重新定义自我价值//333

让成功多一些不同的路径//335

03 如何通过社交媒体打造个人品牌//338

【共享创业先锋】

在行：让认知盈余不再抽象//343

【行家说】

陈志杰：最大收获不是金钱，而是专业资源和自身口碑提升//351

【共享创业先锋】

三点一刻：智能协同助新创公司做公关//356

【行家说】

齐天小Q：作为一名全职妈妈，我如何成为三点一刻Freeman？//360

《创业3.0时代：共享定义未来》

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：www.tushu000.com